

2021年湖北省普通高等学校招收中等职业学校毕业生技能高考

财经类技能考试大纲

(湖北省技能高考财经专业委员会制定)

一、考试性质

2021年湖北省普通高等学校招收中等职业学校毕业生的技能高考,是面向中等职业学校(包括中等专业学校、职业高中、技工学校和成人中专)相同或相近专业毕业生的选拔性考试,财经类技能考试(含专业知识、技能操作),应当融合中职毕业生的职业领域行动能力,要求具有一定的信度、效度和必要的区分度。

二、考试依据

(一)依据中华人民共和国财政部《企业会计准则——基本准则》,2006年2月15日财政部令第33号公布,2007年1月1日起施行;以及《财政部关于修改〈企业会计准则——基本准则〉的决定》,于2014年7月23日修改。

依据中华人民共和国人力资源和社会保障部《国家职业标准》(劳社厅发[2005]7号、劳社厅发[2006]1号),2005年7月21日、2006年1月17日公布施行。

1. 职业(工种)名称: 会计

(1) 职业定义: 运用货币计量工具,对单位的经济活动进行核算与监督,使用特定方法,分析财务数据并生成财务报告的专业人员。

(2) 职业等级: 会计职业岗位入门与初级水平。

(3) 职业能力特征: 具有一定学习和计算能力;具有一定企业会计核算能力。

2. 职业(工种)名称: 电子商务员

(1) 职业定义: 电子商务员是利用计算机技术、网络技术等现代信息技术从事商务活动或相关工作的人员。

(2) 职业等级：国家职业资格初、中级（五、四级），职业编码：4-99-00-01

(3) 职业能力特征：具有较强的学习能力、表达能力、计算能力、色觉和手指灵活性；具有一般的空间感、形体知觉、手臂灵活性、动作协调性。

3. 职业（工种）名称：营销员

(1) 职业定义：从事市场调查、商品与服务推销工作的人员。

(2) 职业等级：国家职业资格初、中级（五、四级），职业编码：4-01-02-01

(3) 职业能力特征：思维敏捷，口齿清楚，具有一定的理解、表达、观察、判断、沟通、应变及人际交往能力。

(二) 参照中华人民共和国教育部《中等职业学校专业教学标准（试行）》（教职成厅函〔2014〕48号），2014年12月22日发布。

1. 中等职业学校会计专业教学标准，专业代码：120100；

2. 中等职业学校会计电算化专业教学标准，专业代码：120200；

3. 中等职业学校金融事务专业教学标准，专业代码：120400；

4. 中等职业学校电子商务专业教学标准，专业代码：121100；

5. 中等职业学校市场营销专业教学标准，专业代码：121000；

(三) 执行中华人民共和国财政部《会计基础工作规范》（财会字〔1996〕19号），1996年6月17日发布施行。执行中华人民共和国财政部《企业会计信息化工作规范》（财会〔2013〕20号），2013年12月6日发布施行。执行电子商务、市场营销国家标准和行业标准。

三、考试方法

财经类技能考试设定为会计、电子商务、市场营销。专业对应的会计、电子商务员、营销员等3个职业（工种），报名时由考生自主选择其中一个职业（工种）参加考试，考试时须从相应专业多套试卷中随机抽取一套完成考试。

财经类技能考试包括专业知识考试、技能操作考试两部分内容。设定技能考试总分为490分，其中专业知识考试为150分，技能操作考试为340分。

（一）会计技能考试办法

专业知识考试内容包括基础会计、财务会计、成本会计、会计信息化、财经法规等，由计算机辅助进行，考试时间为 60 分钟；技能操作考试内容包括凭证处理、账簿登记、财务报告编制等，由计算机模拟仿真手工会计进行，考试时间为 150 分钟。

（二）电子商务技能考试办法

专业知识考试内容包括市场营销知识、电子商务基础知识、基础会计知识等，由计算机辅助进行，考试时间为 60 分钟；技能操作考试内容包括互联网店装修、网店运营、网络客服等，在计算机上以实操方式进行，考试时间为 150 分钟。

（三）市场营销技能考试办法

专业知识考试内容包括市场营销知识、电子商务基础知识、基础会计知识，由计算机辅助进行，考试时间为 60 分钟；技能操作考试内容包括制订营销情景的任务解决方案，借助任务解决方案参加无领导小组讨论，其中制订任务解决方案 30 分钟，参加小组讨论及总结 60 分钟，考试时间为 90 分钟。

四、考试内容与评分办法

科学、规范、合理的运用技能考试手段，在进行识记、理解、运用、综合运用的测量过程中，注重专业知识考查与技能操作考核的有机联系，重点把握考生完成技能操作必备的专业知识，以及中等职业学校毕业生就业岗位基本职业素养，使财经类专业知识、技能操作考试内容，综合体现相应职业岗位群的实用价值。

第一部分 会计专业知识考试内容与评分办法（一）

会计专业知识考试，主要考查会计专业基础知识，涵盖基础会计、财务会计、成本会计、会计信息化、财经法规等内容，考试分为识记、理解、运用及综合运用四个层次。

一、会计基本理论和方法（约占 30 分）

（一）识记内容

1. 会计的概念、对象、职能和发展历程；
2. 会计核算内容和会计核算方法；
3. 会计要素的概念及其分类；

4. 会计科目的概念及其分类；
5. 会计账户的概念及其分类；
6. 会计账务处理程序的概念及其分类；
7. 会计信息化的概念和发展状况；
8. 财务管理基础；
9. 管理会计基础。

（二）理解内容

1. 会计假设和会计信息质量要求；
2. 会计科目与会计账户的联系与区别；
3. 复式记账法的概念、分类和基本原理；
4. 借贷记账法的概念、记账符号、记账规则与试算平衡；
5. 会计账务处理程序的优缺点及适用范围；
6. 会计信息化的内容和功能；
7. 财务管理的目标；
8. 货币的时间价值。

（三）运用内容

1. 会计等式；
2. 借贷记账法的账户结构；
3. 科目汇总表账务处理程序的一般步骤；
4. 会计信息化的作用；
5. 通用财务软件的构成及其功能；
6. 成本性态分析。

（四）综合运用内容

1. 借贷复式记账法；
2. 变动成本法。

二、会计凭证与工业企业常见经济业务事项的处理（约占 35 分）

（一）识记内容

1. 会计凭证的概念、作用和分类；
2. 原始凭证的概念、分类和基本内容；
3. 记账凭证的概念、分类和基本内容；
4. 会计分录的概念；
5. 工业企业常用会计科目的核算内容包括：库存现金、银行存款、应收票据、应收账款、预付账款、交易性金融资产、其他应收款、坏账准备、在途物资、原材料、库存商品、周转材料、在建工程、固定资产、累计折旧、待处理财产损溢、短期借款、应付账款、预收账款、应付职工薪酬、应交税费、应付利息、应付股利、其他应付款、长期借款、实收资本、资本公积、盈余公积、本年利润、利润分配、生产成本、制造费用、主营业务收入、其他业务收入、合同资产、合同负债、营业外收入、投资收益、主营业务成本、其他业务成本、营业外支出、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用、所得税费用。

（二）理解内容

1. 会计分录的格式；
2. 原始凭证的审核内容及其审核后的处理；
3. 记账凭证的审核内容及其审核后的处理；
4. 工业企业常用会计账户的余额情况。

（三）运用内容

1. 固定资产折旧方法：年限平均法；
2. 原始凭证的填制要求
3. 记账凭证的填制要求；
4. 科目汇总表的编制；
5. 利润分配顺序。

（四）综合运用内容

编制工业企业常见经济业务和经济事项的会计凭证，包括：

1. 资金的筹集；
2. 材料的采购、入库和领用；材料成本的计算和处理；固定资产的取得；
3. 材料费用的归集与分配；职工薪酬的分配与发放；计提固定资产折旧；水电费和差旅费等费用发生；制造费用的分配和结转；完工产品成本的计算和结转；
4. 销售收入的确认、销售成本的计算和结转；销售费用的发生；
5. 财产清查结果的业务处理；
6. 利息的计提和支付；
7. 其他业务收入和其他业务成本的处理；
8. 营业外收入和营业外支出的处理；
9. 税费的计提；
10. 损益的结转；
11. 利润的计算与分配。

三、财产清查（约占 10 分）

（一）识记内容

1. 财产清查的概念、作用和分类；
2. 库存现金的清查方法；
3. 银行存款的清查方法；
4. 往来款项的清查方法；
5. 实物资产的清查方法。

（二）理解内容

1. 财产盘存制度；
2. 未达账项；
3. 银行存款余额调节表的内容和结构。

（三）运用内容

1. 银行存款余额调节表的编制；

2. 财产清查结果的业务处理。

四、成本核算（约占 10 分）

（一）识记内容

1. 成本的概念和类别；
2. 期间费用的概念和内容。

（二）理解内容

1. 成本与费用的联系与区别；
2. 存货的计价方法：先进先出法和月末一次加权平均法。

（三）运用内容

1. 材料采购成本的计算；
2. 产品生产成本的计算；
3. 产品销售成本的计算。

五、会计账簿（约占 10 分）

（一）识记内容

1. 会计账簿的概念、作用和分类；
2. 会计账簿的基本内容；
3. 会计账簿的登记规则；
4. 会计账簿的格式及其适用范围；
5. 对账和结账的概念。

（二）理解内容

1. 会计账簿与会计账户的关系；
2. 总分类账与明细分类账的关系；
3. 总分类账与明细分类账的平行登记。

（三）运用内容

1. 会计账簿的设置和账簿启用表的填写；
2. 各类会计账簿的登记方法；

3. 错账的更正方法；
4. 对账的内容；
5. 结账的步骤。

六、会计报告（约占 15 分）

（一）识记内容

1. 会计报告的概念、作用和分类；
2. 会计报告的编制要求；
3. 资产负债表的概念和基本结构；
4. 利润表的概念和基本结构。

（二）理解内容

1. 资产负债表的编制依据；
2. 利润表的编制依据；
3. 资产负债表的编制方法；
4. 利润表的编制方法。

（三）运用内容

1. 资产负债表的编制；
2. 利润表的编制。

七、会计法律制度（约占 10 分）

（一）识记内容

1. 会计法律制度的概念和构成；
2. 单位会计工作管理；
3. 代理记账；
4. 会计年度和记账本位币的规定；
5. 会计档案管理；
6. 会计监督的类别；
7. 会计机构的设置；

8. 会计专业技术资格和职务；
9. 违反会计法律制度的法律责任；
10. 会计职业道德的基本内容。

(二) 理解内容

1. 会计工作管理体制；
2. 会计信息质量要求；
3. 会计资料的真实性、完整性及相应的法律责任；
4. 会计工作岗位设置；
5. 会计人员的工作交接。

八、支付结算法律制度（约占 10 分）

(一) 识记内容

1. 支付结算的概念和特征；
2. 支付结算的基本原则；
3. 办理支付结算的基本要求；
4. 现金支付范围；
5. 银行结算账户的概念、类别及其遵循的基本原则；
6. 银行结算账户的开立、变更与撤销；
7. 票据的功能和种类；
8. 银行本票、银行汇票、支票和商业汇票的使用范围和记载事项；
9. 空头支票及其处罚；
10. 网上支付方式和类型。

(二) 理解内容

1. 基本存款账户，一般存款账户，专用存款账户，临时存款账户的适用范围；
2. 票据的特征和票据当事人；
3. 票据行为和票据权利；
4. 现金使用的限额和现金收支的基本要求；

5. 填写票据和结算凭证的基本要求。

（三）运用内容

1. 支票的填写；
2. 商业汇票的填写。

九、税收法律制度（约占 20 分）

（一）识记内容

1. 税收的作用和分类；
2. 税法的构成要素；
3. 税务登记的种类和要求；
4. 税款征收的方式；
5. 增值税征税范围和增值税的纳税人；
6. 消费税的概念和计税方法；
7. 个人所得税的概念和个人所得税的纳税义务人；
8. 个人所得税的应税项目和税率；
9. 企业所得税的概念和征税对象；
10. 企业所得税的计税依据；
11. 纳税人的基本权利和义务；
12. 发票的种类及印制、领购和保管的管理规定；
13. 税收的法律责任。

（二）理解内容

1. 税收的概念和特征；
2. 增值税两类纳税人的划分；
3. 发票开具的一般要求。

（三）运用内容

1. 增值税的简单计算；
2. 企业所得税的简单计算；
3. 个人所得税的简单计算。

十、试卷结构、答题要求、评分办法

考试内容及分值分布如下表：

表 1：会计专业知识考试内容及分值分布

| 考核内容领域 | 目标层次 | | | | 合计分值 |
|-----------------|------|----|----|------|------|
| | 识记 | 理解 | 运用 | 综合运用 | |
| 一、会计基本理论和方法 | 10 | 10 | 5 | 5 | 30 |
| 二、会计凭证与工业企业常见业务 | 10 | 5 | 15 | 5 | 35 |
| 三、财产清查 | 5 | 5 | | | 10 |
| 四、成本计算 | 5 | | 5 | | 10 |
| 五、会计账簿 | | 5 | 5 | | 10 |
| 六、会计报告 | 5 | 5 | | 5 | 15 |
| 七、会计法律制度 | 5 | 5 | | | 10 |
| 八、支付结算法律制度 | 5 | | 5 | | 10 |
| 九、税收法律制度 | 5 | 5 | 5 | 5 | 20 |
| 合 计 | 50 | 40 | 40 | 20 | 150 |

以客观题呈现会计专业知识部分考试，包括单项选择题、多项选择题、判断题三种题型。单项选择为 30 题，每题 2 分，计 60 分；多项选择为 10 题，每题 3 分，计 30 分；判断为 30 题，每题 2 分，计 60 分；共计 150 分。

十一、题型示例或考试样卷（详见附件 1）

第一部分 会计技能操作考试内容与评分办法（二）

会计专业技能操作考试，采用模拟小型企业日常经济业务方式，要求考生按照会计工作规范，进行证、账、表的会计处理，按照给定的企业财务资料内容要求，提交相应的证、账、表等手工做账技能操作考试结果。具体内容和要求如下：

一、会计专业技能操作考试内容

（一）原始凭证的阅读、填写和审核（占比约 10%）

1. 支票的填写、签章及联次的使用；
2. 收据的填写、签名（章）及联次的使用；
3. 银行进账单的填写及联次的使用；
4. 现金缴款单的填写及使用；
5. 增值税一般纳税人专用发票和增值税一般纳税人、小规模纳税人普通发票的填写、盖（签）章及联次的使用及认证期限；
6. 发票、收据、费用报销单、差旅费报销单、收料凭证、领料凭证、产品进、出库凭证等原始凭证的合法性、正确性和完整性审核。

（二）记账凭证的填制和审核（占比约 45%）

1. 根据给定的原始凭证，编制记账凭证；
2. 记账凭证附件的审阅；
3. 记账凭证编号；
4. 根据编制的记账凭证，汇总编制科目汇总表；
5. 记账凭证的审核。

（三）账簿的设置、登记、对账和结账（包括根据各种账簿特点进行日结、月结和年结）（占比约 30%）

1. 现金、银行存款日记账的设置、登记、对账和结账；
2. 应收账款、应付账款等三栏式明细分类账设置、登记、对账和结账；
3. 主营业务收入、主营业务成本、管理费用等多栏式明细分类账的设置、登记、对账和结账；

4. 原材料、库存商品等数量金额式明细分类账设置、登记、对账和结账；
5. 总分类账设置、登记、对账和结账；
6. 登记账簿时在相应记账凭证上标记、签名；
7. 编制银行存款余额调节表。

（四）会计报表的编制（占比约 15%）

1. 资产负债表的编制；
2. 利润表的编制。

二、操作设置、技能要求、评分办法

以计算机全真模拟手工会计操作流程方式，呈现会计技能操作部分考试，实操内容涵盖凭证处理、账簿处理、报表处理三大部分。

三、会计专业技能操作考试样题（详见附件 2）

四、会计专业技能考试仪器设备或工具

湖北省技能高考财经类会计技能考试（含专业知识、技能操作），采用计算机辅助进行专业知识考试，采用计算机模拟仿真手工会计进行技能操作考试。

第二部分 电子商务专业知识考试内容与评分办法（一）

电子商务专业知识考试，主要考查市场营销、电子商务基础、基础会计等内容，考试分为识记、理解、运用及综合运用四个层次。

1、市场营销（约占 45 分）

（一）识记内容

1. 市场的概念以及市场营销观念的演变；
2. 市场营销环境调查与分析；
3. 市场细分与市场定位；
4. 目标市场选择；
5. 营销组合策略。

（二）理解内容

1. 目标市场选择策略；
2. 市场定位方法；
3. 产品生命周期营销策略；
4. 定价方法与定价策略；
5. 渠道策略；
6. 促销策略。

(三) 运用内容

1. 能对背景企业进行 SWOT 分析；
2. 能分析背景企业产品生命周期各阶段的营销策略；
3. 能为背景企业设计产品品牌及包装策略；
4. 能为背景企业选择产品定价策略；
5. 能为背景企业选择合适的营销渠道策略；
6. 能为背景企业制定合适的促销方案。

(四) 综合运用

1. 营销组合策略的综合应用；
2. 能运用市场营销的基本原理，从企业的营销环境、营销战略，营销策略等方面分析企业相关营销案例。

二、电子商务基础（约占 60 分）

(一) 识记内容

1. 电子商务的类型；
2. “TCP/IP 协议”、“IP 地址”、“Internet 域名”、“FTP”、“BBS”、“ISP”、EDI 等的概念；
3. SSL 协议、SET 协议、CHAP 协议的区别以及各自作用；
4. 网上信息服务业务的种类；
5. ISP 提供服务的内容；
6. 对称密钥和公开密钥的概念；

7. 数字证书的内容及类型;
8. 电子支付工具的种类;
9. 了解电子商务环境下物流的基本知识。

(二) 理解内容

1. 电子商务的一般购物流程;
2. 互联网网络平台相关技术;
3. ICP 在电子商务中的应用;
4. 网络上存在的安全风险及防范;
5. “路由器”与“防火墙”技术原理;
6. 电子货币、电子现金、电子钱包的概念及应用;
7. 电子商务相关法律法规的基本知识。
8. 电子商务模式

(三) 运用内容

1. 熟练在网上进行购物支付操作;
2. 电子支付技术;
3. 病毒防范的措施;
4. 搜索引擎的使用;
5. O2O 电子商务应用。

(四) 综合运用

1. 使用电子商务模拟软件, 完成模拟电子商务交易;
2. 熟悉电子商务系统的商务模式和系统前后台基本操作;
3. 掌握电子商务网站规划与建设的相关知识;
4. 能分析电子商务案例;
5. 网络营销新模式的了解和运用。

三、基础会计 (约占 45 分)

(一) 识记内容

1. 会计的概念、对象和职能；
2. 会计核算内容和会计核算方法；
3. 会计要素的概念及其分类；
4. 会计科目的概念及其分类；
5. 会计账户的概念及其分类；
6. 会计账务处理程序的概念及其分类；
7. 会计账簿的概念、作用和分类；
8. 会计账簿的基本内容
9. 会计账簿的登记规则；
10. 对账和结账的概念；
11. 会计报告的概念、作用、分类；
12. 资产负债表的概念和基本结构；
13. 利润表的概念和基本结构。

(二) 理解内容

1. 会计假设和会计信息质量要求；
2. 复式记账法的概念、分类和基本原理；
3. 复式记账法的概念、记账符号、记账规则与试算平衡。

(三) 运用内容

1. 会计等式；
2. 科目汇总表账务处理程序的一般步骤；
3. 会计账簿设置和账簿启用表的填写；
4. 各类账簿的登记方法。

(四) 综合运用内容

1. 资产负债表的编制；
2. 利润表的编制。

十、试卷结构、答题要求、评分办法

考试内容及分值分布如下表：

表 2：电子商务专业知识考试内容及分值分布

| 目标层次 分数 考核内容领域 | 识记 | 理解 | 运用 | 综合运用 | 合计分值 |
|----------------------|----|----|----|------|------|
| 一、市场营销 | 20 | 15 | 5 | 5 | 45 |
| 二、电子商务基础 | 30 | 15 | 10 | 5 | 60 |
| 三、基础会计 | 20 | 10 | 10 | 5 | 45 |
| 合 计 | 70 | 40 | 25 | 15 | 150 |

以客观题呈现专业知识考试内容，有判断题、单选题两种题型。判断题为 40 题，每题 2 分，计 80 分；单项选择题为 35 题，每题 2 分，计 70 分；合计 150 分。

十一、题型示例或考试样卷（详见附件 3）

第二部分 电子商务技能操作考试内容与评分办法（二）

电子商务技能操作考试，依据国家职业资格初、中级标准，参照中等职业学校电子商务专业教学大纲，考查考生对专业基本知识、基本技能和综合技能的掌握和熟练程度；重点考核网店装修、网店运营、网络客服等技能。内容和要求如下：

一、电子商务技能操作考试内容

（一）网店装修：利用计算机软件进行网店装修、商品图片处理及对商品信息进行编辑（占比约 45%）

1. 制作店招；
2. 能对商品信息进行编辑；添加装修模块；
3. 分类栏设计；

4. 处理商品图片；
5. 准确描述商品信息；
6. 设置一定数量的商品关键词；
7. 安排商品上下架时间。

(二) 网店运营：能运用常用网络营销手段进行营销推广（占比约 35%）

1. 利用网店所在电商平台进行营销推广；
2. 利用微博平台对网店及商品进行营销推广；
3. 利用微信平台对网店及商品进行营销推广。

(三) 网络客服：能运用客户服务基本技能处理客服常见问题（占比约 20%）

1. 提供售前咨询服务；
2. 合理提供退换货服务；
3. 回复顾客投诉事件。

二、操作设置、技能要求、评分办法

以计算机全真模拟网店经营相关操作流程方式，呈现电子商务技能操作部分考试，实操内容涵盖了网店装修和商品信息编辑、网店运营、网络客服三大部分。

三、技能操作考试样题（详见附件 4）

四、技能考试仪器设备或工具

湖北省技能高考财经类电子商务专业电子商务员技能考试(含专业知识、技能操作)，使用武汉船舶职业技术学院与相关专业公司开发系统，采用计算机辅助进行电子商务专业知识考试，采用电子商务应用软件进行技能操作考试。

第三部分 市场营销专业知识考试内容与评分办法（一）

市场营销专业知识考试，主要考查市场营销、电子商务基础、基础会计等内容，考试分为识记、理解、运用及综合运用四个层次。

一、市场营销（约占 60 分）

（一）识记内容

1. 市场的概念以及市场营销观念的演变；
2. 市场营销环境调查与分析；
3. 市场细分与市场定位；
4. 目标市场选择；
5. 营销组合策略。

（二）理解内容

1. 目标市场选择策略；
2. 市场定位方法；
3. 产品生命周期营销策略；
4. 定价方法与定价策略；
5. 渠道策略；
6. 促销策略。

（三）运用内容

1. 能对背景企业进行 SWOT 分析；
2. 能分析背景企业产品生命周期各阶段的营销策略；
3. 能为背景企业设计产品品牌及包装策略；
4. 能为背景企业选择产品定价策略；
5. 能为背景企业选择合适的营销渠道策略；
6. 能为背景企业制定合适的促销方案。

（四）综合运用

1. 营销组合策略的综合应用；
2. 能运用市场营销的基本原理，从企业的营销环境、营销战略，营销策略等方面分析企业相关营销案例。

二、电子商务基础（约占 45 分）

（一）识记内容

1. 电子商务的类型；
2. “TCP/IP 协议”、“IP 地址”、“Internet 域名”、“FTP”、“BBS”、“ISP”、EDI 等的概念；
3. SSL 协议、SET 协议、CHAP 协议的区别以及各自作用；
4. 网上信息服务业务的种类；
5. ISP 提供服务的内容；
6. 对称密钥和公开密钥的概念；
7. 数字证书的内容及类型；
8. 电子支付工具的种类；
9. 了解电子商务环境下物流的基本知识。

（二）理解内容

1. 电子商务的一般购物流程；
2. Internet、Intranet 相关技术
3. ICP 在电子商务中的应用；
4. 网络上存在的安全风险及防范；
5. “路由器”与“防火墙”技术原理；
6. 电子货币、电子现金、电子钱包的概念及应用；
7. 电子商务相关法律法规的基本知识。
8. 电子商务模式

（三）运用内容

1. 熟练在网上进行购物支付操作；
2. 电子支付技术；
3. 病毒防范的措施；
4. 搜索引擎的使用；

5.020 电子商务应用。

(四) 综合运用

1. 使用电子商务模拟软件，完成模拟电子商务交易；
2. 熟悉电子商务系统的商务模式和系统前后台基本操作；
3. 掌握电子商务网站规划与建设的相关知识；
4. 能分析电子商务案例；
5. 网络营销新模式的了解和运用。

三、基础会计（约占 45 分）

(一) 识记内容

1. 会计的概念、对象和职能；
2. 会计核算内容和会计核算方法；
3. 会计要素的概念及其分类；
4. 会计科目的概念及其分类；
5. 会计账户的概念及其分类；
6. 会计账务处理程序的概念及其分类；
7. 会计账簿的概念、作用和分类；
8. 会计账簿的基本内容
9. 会计账簿的登记规则；
10. 对账和结账的概念；
11. 会计报告的概念、作用、分类；
12. 资产负债表的概念和基本结构；
13. 利润表的概念和基本结构。

(二) 理解内容

1. 会计假设和会计信息质量要求；
2. 复式记账法的概念、分类和基本原理；
3. 复式记账法的概念、记账符号、记账规则与试算平衡。

（三）运用内容

1. 会计等式；
2. 科目汇总表账务处理程序的一般步骤；
3. 会计账簿设置和账簿启用表的填写；
4. 各类账簿的登记方法。

（四）综合运用内容

1. 资产负债表的编制；
2. 利润表的编制。

四、试卷结构、答题要求、评分办法

考试内容及分值分布如下表：

表 3：市场营销专业知识考试内容及分值分布

| 目标层次 分数 考核内容领域 | 识记 | 理解 | 运用 | 综合运用 | 合计分值 |
|----------------------|----|----|----|------|------|
| 一、市场营销 | 30 | 20 | 5 | 5 | 60 |
| 二、电子商务基础 | 20 | 10 | 10 | 5 | 45 |
| 三、基础会计 | 20 | 10 | 10 | 5 | 45 |
| 合 计 | 70 | 40 | 25 | 15 | 150 |

以客观题呈现专业知识考试内容，有判断题、单选题两种题型。判断题为 40 题，每题 2 分，计 80 分；单项选择题为 35 题，每题 2 分，计 70 分；合计 150 分。

第三部分 市场营销技能操作考试内容与评分办法（二）

市场营销技能操作考试，包括制订营销情景的任务解决方案，借助任务解决方案参加无领导小组讨论等相应要求。由考生结合个人的实践经验，由考生归纳、总结和撰写试题给定营销情景所涉及的市场分析、营销策划、客户服务、人际沟通等内容的任务解决方案，通过小组讨论陈述和推介制订的任务解决方案，充分展示个人所具备的职业行动能力。

一、市场营销技能操作考试内容、评分标准

表 4：市场营销技能操作考试评分表（满分 340 分）

| 序号 | 项目(分值)与要求 | 评分标准与评分等级 |
|----|---|---|
| 一 | <p>根据给定营销情景，归纳、总结和撰写任务解决方案，设定为 150 分。</p> <p>市场分析精准，内外部环境分析科学、客观；</p> <p>营销策划目标明确，策划内容全面，具有创新意识；</p> <p>客户服务意识强烈，能以满足顾客需求为核心拟定任务解决方案。</p> | <p>[优+] 150 分 目标准确、分析全面、方案完整、可实施性强、结构合理、重点突出、语言精练、书写工整。</p> <p>[优] 144 分 目标准确、分析全面、方案完整、可实施性强、结构合理、重点比较突出、语言精练、书写工整。</p> <p>[优-] 138 分 目标准确、分析比较全面、方案完整、可实施性较强、结构合理、重点比较突出、语言比较精练、书写工整。</p> <p>[良+] 130 分 目标比较准确、分析比较全面、方案完整、可实施性比较强、结构比较合理、重点比较突出、语言比较精练、书写比较工整。</p> <p>[良] 122 分 目标比较准确、分析欠全面、方案比较完整、可实施性比较强、结构比较合理、重点比较突出、语言比较精练、书写比较工整。</p> <p>[良-] 114 分 目标比较准确、分析欠全面、方案欠完整、可实施性比较强、结构比较合理、重点不太突出、语言比较精练、书写比较工整。</p> <p>[中] 106 分 目标比较明确、分析具有一定的逻辑性，方案主体较为全面、有一定的可实施性、结构相对合理、一定程度上体现了重点、语言清晰、书写尚可。</p> <p>[中-] 98 分 目标比较明确、分析具有一定的逻辑性，方案主体较为全面、有一定的可实施性、结构欠合理、一定程度上体现了重点、语言欠清晰、书写尚可。</p> <p>[一般] 90 分 具有一定的目标、基本能够围绕主题展开分析，方案主体比较完整，但未完全展开，可实施性不强，结构比较清楚、重点不明显、语言不够干练、书写有些模糊。</p> <p>[较差] 0-89 分 基本扣主题目标，方案每个方面略有涉及，但是主体逻辑不够清晰，基本不具有可实施性，结构不合理，没有重点，使用专业语言能力较差，书写潦草。</p> |

| | |
|--|--|
| <p>二</p> <p>推介制订的任务解决方案为60分。讲述内容健康，介绍方案完整，用词准确、重点突出、紧扣主题；讲述角度新颖、生动幽默、通俗易懂，富有感染力与亲和力；普通话标准、语调自然、音量适中、语速节奏把握得当、肢体语言自然；妆容适宜，着装得体，精神饱满，符合行业规范要求。</p> | <p>[优+] 60分 内容健康、完整准确、重点突出，结构合理、逻辑性强，生动幽默、感染力与亲和力强，语言标准、音调自然、音量适中、语速适宜、肢体语言规范，仪表仪容端庄大方，精神饱满。</p> <p>[优] 57分 内容健康、完整准确、重点比较突出，结构合理、逻辑性强，幽默、感染力与亲和力强，语言标准、音调自然、音量适中、语速适宜、肢体语言规范，仪表仪容端庄大方，精神饱满。</p> <p>[优-] 54分 内容健康、完整准确、重点比较突出，结构比较合理、逻辑性较强，有较强感染力与亲和力，语言较标准、音调自然、音量适中、语速适宜、肢体语言规范，仪表仪容端庄大方，精神饱满。</p> <p>[良+] 51分 用语比较准确，重点比较突出，结构比较合理、逻辑性比较强，有幽默感、具有较好的感染力和亲和力，语言比较标准、音调较自然、音量适中、语速把握得当、肢体语言比较规范，仪表仪容较好，精神比较饱满。</p> <p>[良] 48分 用语比较准确，重点比较突出，结构比较合理、逻辑性一般，具有一定感染力和亲和力，语言比较标准、音调较自然、音量适中、语速把握得当、肢体语言比较规范，仪表仪容较好，精神比较饱满。</p> <p>[良-] 45分 用语比较准确，重点欠突出，结构比较合理、逻辑性一般，具有一定感染力和亲和力，语言欠标准、音调较自然、音量适中、语速一般、肢体语言比较规范，仪表仪容较好，精神一般。</p> <p>[中] 42分 表达基本完整、用语基本准确，结构基本合理、详略基本得当、逻辑性一般，讲述角度一般，有一定感染力和亲和力，普通话一般、语调基本自然、音量适中、语速把握基本得当、节奏基本合理、肢体语言基本规范，仪表仪容一般、基本符合行业规范要求。</p> <p>[中-] 39分 表达基本完整、用语基本准确，结构基本合理、逻辑性欠缺，讲述角度一般，缺乏感染力和亲和力，普通话一般、语调基本自然、音量适中、语速把握基本得当、节奏基本合理、肢体语言基本规范，仪表仪容一般、基本符合行业规范要求。</p> <p>[一般] 36分 表达欠完整、用语基本准确，结构基本合理、层次欠清晰、逻辑性欠缺，角度一般，缺乏感染力和亲和力，普通话欠标准、语调基本自然、音量不适宜、语速把握基本得当、节奏基本合理、肢体语言基本规范，仪表仪容一般、基本符合行业规范要求。</p> <p>[较差] 0-35分 内容较为偏执、表达不完整、用语不准确，结构不合理、层次不清、逻辑性差，讲述缺乏感染力和亲和力，普通话不标准、语调不自然、音量太小、语速不当、节奏基本合理、无肢体语言，仪表仪容欠得体。</p> |
|--|--|

| | | |
|----------|---|--|
| <p>三</p> | <p>小组讨论任务解决方案为 100 分。发言态度积极，能使他人理解自己的表述；紧扣主题、思路清晰、逻辑清楚、表达完整，语言规范流利，善于运用语音、语调、眼神、手势等肢体语言与他人交流；讨论中善于倾听和总结他人发言，对不同的意见有较强的辨别、取舍能力，并能吸纳他人意见；情感情绪控制稳定，时间把控好、思维有创新性。</p> | <p>[优+] 100 分 态度积极、重点突出，结构合理、逻辑性强，表达完整、语言规范流利，善于运用肢体语言与他人交流，讨论中善于倾听、善于吸纳他人建议意见、有优良的辨识能力，自我情绪控制、会管理时间、具有明显的创新思维。</p> <p>[优] 95 分 态度积极、重点突出，结构比较合理、逻辑性强，表达完整、语言规范流利，善于运用肢体语言与他人交流，讨论中善于倾听、善于吸纳他人建议意见、有优良的辨识能力，自我情绪控制、会管理时间、具有明显的创新思维。</p> <p>[优-] 90 分 态度积极、重点比较突出，结构比较合理、逻辑性较强，表达较完整、语言规范流利，能够运用肢体语言与他人交流，讨论中能倾听、能够吸纳他人建议意见、有较好的辨识能力，自我情绪控制、会管理时间、具有明显的创新思维。</p> <p>[良+] 85 分 态度比较积极、重点比较突出，结构比较合理、逻辑性较强，表达比较完整、语言比较规范流利，能运用肢体语言与他人交流，讨论中能够倾听、较能吸纳他人建议意见、有较好的辨识能力，自我情绪控制较好、会管理时间、具有一定的创新思维。</p> <p>[良] 80 分 态度比较积极、重点比较突出，结构比较合理、逻辑性较强，表达比较完整、语言比较规范流利，较能运用肢体语言与他人交流，讨论中能够倾听、较能吸纳他人建议意见、有较好的辨识能力，自我情绪控制一般、较会管理时间、具有一定的创新思维。</p> <p>[良-] 75 分 态度比较积极、重点比较突出，结构比较合理、逻辑性较强，表达比较完整、语言一般，较能运用肢体语言与他人交流，讨论中能够倾听、吸纳他人建议意见不够、有一定的辨识能力，自我情绪控制一般、较会管理时间、具有一定的创新思维。</p> <p>[中] 70 分 态度比较积极、重点欠突出，结构比较合理、逻辑性不强，表达比较完整、语言不够规范、但比较流利，较能运用肢体语言与他人交流，讨论中倾听能力缺乏、不能较好地吸纳他人建议意见、辨识能力一般，自我情绪控制一般、管理时间能力一般、具有一定的创新思维。</p> <p>[中-] 65 分 态度欠积极、重点欠突出，结构比较合理、逻辑性不强，表达比较完整、语言不够规范、但比较流利，较能运用肢体语言与他人交流，讨论中倾听能力缺乏、不能较好地吸纳他人建议意见、辨识能力一般，自我情绪控制一般、管理时间能力一般、具有一定的创新思维。</p> <p>[一般] 60 分 态度比较被动、重点不突出，结构比较合理、逻辑性不强，表</p> |
|----------|---|--|

| | | |
|---|--|--|
| | | <p>达不完整、语言不够规范、不流利，不能运用肢体语言与他人交流，讨论中倾听能力较差、不能较好地吸纳他人建议意见、辨识能力缺乏，自我情绪控制一般、管理时间能力较差、思维缺乏创新性。</p> <p>[较差] 0-59 分 态度完全被动、没有重点、没有紧扣讨论主题、逻辑性不强，表达不完整、语言不规范、不流利，不能运用肢体语言与他人交流，倾听能力较差、不能吸纳他人建议意见，自我情绪控制一般、管理时间能力较差、缺乏创新性。</p> |
| 四 | <p>总结陈词设定为 30 分。能够积极思考主动调整提升方案品质；具有一定的调节和控制能力；总结陈词逻辑清晰、层次分明、用语生动、表达准确、语速音量适宜；自我情绪控制良好，时间把控得好，礼仪举止得体，自信具有正能量。</p> | <p>[优+] 30 分 态度积极主动、领导意识强烈、具有领导素质，总结全面、客观，结构合理、逻辑性强，表达完整、层次分明、重点突出，语言规范准确，语调语速音量适宜，自我情绪控制好、会管理时间、礼仪举止得体。</p> <p>[优] 28 分 态度积极主动、领导意识较强烈，总结比较全面客观，结构合理、逻辑性强，表达完整、层次分明、重点突出，语言规范准确，语调语速音量适宜，自我情绪控制好、会管理时间、礼仪举止得体。</p> <p>[优-] 26 分 态度积极主动、领导意识较强，总结比较全面客观，结构比较合理、逻辑性较强，表达比较完整、层次分明、重点比较突出，语言规范准确，语调语速音量适宜，自我情绪控制好、会管理时间、礼仪举止得体。</p> <p>[良+] 24 分 态度比较积极主动、领导意识与领导素质较强，总结较为全面客观，结构较合理、逻辑性一般，表达比较完整、重点欠突出，语言比较规范准确，语调语速音量比较适宜，自我情绪控制较好、会管理时间、礼仪举止比较得体。</p> <p>[良] 23 分 态度比较积极主动、领导意识与领导素质较强，总结较为全面客观，结构较合理、逻辑性一般，表达欠完整、重点欠突出，语言比较规范准确，语调语速音量比较适宜，自我情绪控制较好、会管理时间、礼仪举止比较得体。</p> <p>[良-] 22 分 态度比较积极主动、领导意识与领导素质较强，总结欠全面客观，结构欠合理、逻辑性一般，表达一般，语言比较规范准确，语调语速音量比较适宜，自我情绪控制较好、会管理时间、礼仪举止比较得体。</p> <p>[中] 21 分 态度比较积极主动、领导意识与领导素质不强，总结欠全面客观，结构欠合理、逻辑性一般，表达欠完整、重点欠突出，语言比较规范准确，语调语速音量一般，自我情绪控制一般、会管理时间、礼仪举止比较得体。</p> <p>[中-] 19 分 态度比较积极主动、领导意识与领导素质不强，总结欠全面客观，结构欠合理、逻辑性一般，表达欠完整、重点不突出，语言比较规范准确，语调语速音量一般，自我情绪控制一般、管理时间一般、礼仪举止比较得体。</p> <p>[一般] 18 分 态度一般、领导意识与领导素质不强，总结不全面、不客观，</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>结构欠合理、逻辑性一般，表达不完整、层次欠分明、没有重点，语言欠规范准确，语调语速音量一般，自我情绪控制欠缺、管理时间能力欠缺、礼仪举止比较得体。</p> <p>[较差]0-17分 态度不积极、基本被动、无领导意识，总结不全面、不客观，结构不合理、逻辑性不清，表达不完整、层次不分明、没有重点，语言不规范，语调语速音量不当，自我情绪控制欠缺、管理时间能力欠缺、礼仪举止不得体。</p> |
|--|--|---|

二、市场营销技能操作考试流程（合计为 340 分；时间 90 分钟）

（一）根据任务要求拟定任务解决方案（设定 150 分，占比 44%；时间 30 分钟）

1. 根据试题给定的营销情景，由考生归纳、总结和撰写任务解决方案；
2. 考生必须提前为独立撰写的任务解决方案准备小组讨论发言提纲。
3. 此阶段结束后将不允许再提笔答题。

（二）介绍任务解决方案（设定 60 分，占比 18%；每人 1 分钟，时间约 15 分钟）

1. 按照考生的小组编号顺序，依次向小组全体成员推介任务解决方案；
2. 考生须按照准备的小组讨论发言提纲进行介绍，每人不得超过 1 分钟。

（三）小组讨论任务解决方案（设定 100 分，占比 29%，时间 30 分钟）

1. 采取无领导小组讨论方式进行，要求考生融会贯通给定任务情景中的市场分析、营销策划、客户服务、人际沟通等市场营销过程中的专业操作技能；
2. 小组讨论必须针对给定的任务情景或案例讨论问题，由考生结合个人的实践经验，由考生在讨论过程中陈述和推介个人的任务解决方案，充分展示本人所具备的职业行动能力。

（四）总结陈词（设定 30 分，占比 9%，每人 1 分钟，时间约 15 分钟）

1. 由考生依次对任务解决方案进行总结陈词，每人不得超过 1 分钟，提交任务解决方案；
2. 在整个无领导小组讨论过程中，不得出现姓名、学校名称等考生个人信息。

三、技能操作考试样题（详见附件 5）

四、技能考试仪器设备或工具

湖北省技能高考财经类营销技能考试（含专业知识、技能操作），采用计算机辅助进行市场营销专业知识考试，采用无领导小组讨论形式进行技能操作考试。

附件 1：湖北省技能高考财经类会计专业专业知识考试样题

附件 2：湖北省技能高考财经类会计专业技能操作考试样题

附件 3：湖北省技能高考财经类电子商务专业知识考试样题

附件 4：湖北省技能高考财经类电子商务专业技能操作考试样题

附件 5：湖北省技能高考财经类市场营销专业技能操作考试样题

附件 1

湖北省技能高考财经类会计专业知识考试样卷

(考试时间：60 分钟)

一、单项选择题 (本大题共 30 小题，每小题 2 分，共 60 分)

下列每小题给出的四个备选项中有一个最符合题目要求，请将其选出，未选、错选、多选均不得分。

1. () 是按照一定的成本计算对象归集生产费用，计算该对象的总成本和单位成本的一种专门方法。
A. 登记账簿 B. 成本计算 C. 复式记账 D. 财产清查
2. 下列各选项中，属于总分类科目的是 ()。
A. 辅助材料 B. 主要材料 C. 燃料 D. 原材料
3. 下列不属于会计档案的是 ()。
A. 原始凭证 B. 记账凭证 C. 总分类账 D. 财务预算

二、多项选择题 (本大题共 10 小题，每小题 3 分，共 30 分)

下列每小题给出的四个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出，未选、多选、少选或错选均不得分。

1. 企业在登记账簿时，明细分类账可以根据 () 登记。
A. 记账凭证 B. 原始凭证 C. 原始凭证汇总表 D. 科目汇总表
2. 下列各选项中，不属于流动资产的是 ()。
A. 库存现金 B. 无形资产 C. 固定资产 D. 应收账款
3. 依据企业所得税法的规定，企业分为 ()。
A. 盈利企业 B. 非盈利企业 C. 居民企业 D. 非居民企业

三、判断题 (本大题共 30 小题，每小题 2 分，共 60 分)

请判断下列各题表述的正误，正确的请在题后面的括号中填入“√”，错误的请在题后面的括号中填入“×”，填错或不填的，不得分。

1. 会计监督只包括事中监督和事后监督。 ()
2. 复式记账法是会计核算方法中是基本、最主要的核算方法之一。 ()
3. 税收是国家调控经济运行的重要手段。 ()

附件 2

会计技能考试考生操作程序 (考试时间: 150 分钟)

一、考试要求

1. 仔细阅读会计主体情况说明, 并以**武汉格雅钟表有限公司**会计刘敏的名义进行各项操作。
2. 填写支票一张, 从银行提取现金备用。
3. 请将业务 15 (招待费报销业务) 中的招待费报销单和收据填写完整。
4. 阅读原始凭证, 并根据原始凭证填制记账凭证。
5. 根据记账凭证, 编制科目汇总表。
6. 设置、登记应付账款总账、银行存款日记账、原材料明细账 (铝合金、PU 皮革)、管理费用明细账, 并进行结账。
7. 编制 1 月份利润表 (简表)。

二、会计主体说明

(一) 企业基本情况

武汉格雅钟表有限公司是一家生产性企业, 本月主要生产格雅手表及格雅挂钟两种产品, 注册资本 1000 万元。该公司基本情况如下:

注册地址: 武汉市临江路 1 号

电话: 027-84****36

董事长(法人代表): 吴剑

税务登记号: 420110834768298

纳税人类别: 增值税一般纳税人

基本存款账户: 中国工商银行汉阳支行

账号: 5200135690704

部门设置: 行政办公室、技术部、财务部、供应部、销售部、基本生产车间和仓库等。

(二) 会计核算方法

1. 执行财政部 2006 年颁布的《企业会计准则》, 以及《财政部关于修改〈企业会计准则——基本准则〉的决定》, 于 2014 年 7 月 23 日修改。
2. 采用科目汇总表核算形式。
3. 存货按先进先出法计算出成本, 期末无在产品。
4. 假定所有固定资产预计净残值为 0, 固定资产按综合折旧率计提折旧, 月折旧率为 1%。
5. 所得税税率为 25%, 假设无其他应纳税调整项和减免项。

6. 采用实际成本法核算。

7. 填制记账凭证中涉及到的明细科目，请务必参照账户余额表和明细科目参照表中的明细科目。

(三) 账户余额表

2019 年末账户余额表

| 总分类账户 | 明细分类账户 | 单位 | 数量 | 单价 | 借方余额 | 贷方余额 |
|-------|---------|----|----------|--------|--------------|------|
| 库存现金 | | | | | 56,000.00 | |
| 银行存款 | 工行存款 | | | | 2,756,780.00 | |
| 应收票据 | | | | | 345,750.00 | |
| | 汉阳钟表大世界 | | | | 156,000.00 | |
| | 汉口瑞嘉商场 | | | | 189,750.00 | |
| 应收账款 | | | | | 269,800.00 | |
| | 汉阳钟表大世界 | | | | 140,800.00 | |
| | 汉口瑞嘉商场 | | | | 129,000.00 | |
| 其他应收款 | | | | | 4,800.00 | |
| | 汪衡 | | | | 4,000.00 | |
| | 金俊 | | | | 800.00 | |
| 原材料 | | | | | 712,277.00 | |
| | 铝合金 | 千克 | 1,274.00 | 142.00 | 180,908.00 | |
| | PU 皮革 | 米 | 2,567.00 | 207.00 | 531,369.00 | |
| 生产成本 | | | | | 0.00 | |
| | 手表 | | | | 0 | |

| | | | | | | |
|--------|------------|---|----------|--------|--------------|--------------|
| | 挂钟 | | | | 0 | |
| 制造费用 | | | | | 0 | |
| | 工资及附加 | | | | 0 | |
| | 折旧费 | | | | 0 | |
| | 水电费 | | | | 0 | |
| | 租赁费 | | | | 0 | |
| 库存商品 | | | | | 486,830.00 | |
| | 手表 | 块 | 863.00 | 286.00 | 246,818.00 | |
| | 挂钟 | 个 | 1,356.00 | 177.00 | 240,012.00 | |
| 固定资产 | | | | | 8,501,700.00 | |
| | 生产用固定资产 | | | | 6,035,000.00 | |
| | 管理用固定资产 | | | | 2,160,000.00 | |
| | 销售用固定资产 | | | | 306,700.00 | |
| 累计折旧 | | | | | | 1,065,907.00 |
| 应付账款 | | | | | | 395,840.00 |
| | 武汉弘成铝业有限公司 | | | | | 225,500.00 |
| | 武汉金汉皮革有限公司 | | | | | 170,340.00 |
| 应付职工薪酬 | | | | | | 376,065.00 |
| | 短期薪酬(工资) | | | | | 307,430.00 |
| | 短期薪酬(工会经费) | | | | | 60,870.00 |

| | | | | | | |
|------|--------------|--|--|--|---------------|---------------|
| | 短期薪酬(职工教育经费) | | | | | 7,765.00 |
| 应交税费 | | | | | | 241,255.00 |
| | 应交所得税 | | | | | 90,870.00 |
| | 应交增值税 | | | | | 139,645.00 |
| | 应交城市维护建设税 | | | | | 7,090.00 |
| | 应交教育费附加 | | | | | 3,650.00 |
| 实收资本 | | | | | | 10,000,000.00 |
| 盈余公积 | | | | | | 570,870.00 |
| 利润分配 | | | | | | 484,000.00 |
| | 未分配利润 | | | | | 484,000.00 |
| 合计 | | | | | 13,133,937.00 | 13,133,937.00 |

常用明细科目参照表

| 总账科目 | 明细科目 |
|--------|------|
| 主营业务收入 | 手表 |
| | 挂钟 |
| 主营业务成本 | 手表 |
| | 挂钟 |
| 其他业务收入 | 材料销售 |
| | 出租收入 |
| 其他业务成本 | 材料销售 |
| 管理费用 | |

| | |
|---------|---------------|
| | 工资及附加 |
| | 折旧费 |
| | 差旅费 |
| | 租赁费 |
| | 招待费 |
| 销售费用 | |
| | 折旧费 |
| | 工资及附加 |
| | 租赁费 |
| | 广告宣传费 |
| 财务费用 | |
| | 利息支出 |
| 应交税费 | |
| | 应交增值税(进项税额) |
| | 应交增值税(销项税额) |
| | 应交增值税（进项税额转出） |
| | 应交所得税 |
| 预付账款 | |
| | 武汉市喜乐房地产有限公司 |
| 其他应收款 | 蔡森 |
| 待处理财产损溢 | |

(四) 特别说明


1. 除给定的经济业务事项外，不考虑其他经济业务事项。

原始凭证

1. 借款业务（借款合同略）

借款借据（收账通知）

2020年01月01日

| | | | |
|----------------|--------------------|--|---------------|
| 借款单位全称 | 武汉格雅钟表有限公司 | 存款户账号 | 5200135690704 |
| 贷款种类 | 短期借款 | 利率 | 年(率)6.15% |
| 贷款户账号 | 285788210100123671 | 贷款金额 (大写) | 肆佰伍拾万元整 |
| | | (小写) | ¥4500000.00 |
| 系统合同号 | 1234号 | 上列贷款已转入你单位的存款户 | |
| 备注：信用贷款，期限3个月。 | |  | |

2. 购料业务


4200145141

湖北省增值税专用发票

No.23560145

发 票 联

开票日期：2020年01月02日

| | | | | | | | |
|---------------|--------------------------|-----|--|---------|------------|-----|----------|
| 购 名 称 | 武汉格雅钟表有限公司 | 密 码 | 43+50+4+>4>0+86/0*41>41-2 | 加 密 版 本 | 01 | | |
| 货 纳 税 人 识 别 号 | 420110834768298 | 区 | 7-70<*856<--+9436<3392/37+8 | | 4200123141 | | |
| 单 地 址 电 话 | 武汉市临江路1号 027-84****36 | | 2+3<9+004*/486787**/32-4>56 | | 23560145 | | |
| 位 开 户 行 及 账 号 | 中国工商银行汉阳支行 5200135690704 | | 80/52>2+++3-<35*827/+>342 | | | | |
| 货物或应税劳务名称 | 规格型号 | 单 位 | 数 量 | 单 价 | 金 额 | 税 率 | 税 额 |
| 皮革 | 宽幅 140cm | m | 950.00 | 213.00 | 202350.00 | 13% | 26305.50 |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 合 计 | | | | | | | |
| 价税合计(大写) | 贰拾贰万捌仟陆佰伍拾伍元伍角 | | | (小写) | ¥228655.50 | | |
| 销 名 称 | 武汉金汉皮革有限公司 | 备 注 |  | | | | |
| 货 纳 税 人 识 别 号 | 420104865645612 | | | | | | |
| 单 地 址 电 话 | 武汉市复兴路1号 027-83****56 | | | | | | |
| 位 开 户 行 及 账 号 | 中国银行复兴路支行 17028524321 | | | | | | |

第三联 发票联 购货方记账凭证

收款人： 复核： 开票人： 王莎 销货单位：(章)

湖北省增值税专用发票

No.45235601



开票日期: 2020年01月02日

| | | | | | | | | |
|-----------|--------------------------|----|--------|--------|--|-----|----------|------------------------------------|
| 购货单位名称 | 名称: 武汉格雅钟表有限公司 | | | 密码区 | 51>41-216/0*42+80+-4->4>0+ 7-70<*856<-+92/36<33+9437+8 04*/486+787**/32-4>32+3<9+0 27>25*8+80/52+/+>342*-3-<3 | | | 加密版本: 01 4200023141 45235601 |
| 纳税人识别号 | 420110834768298 | | | | | | | |
| 地址电话 | 武汉市临江路1号 027-84****36 | | | | | | | |
| 开户行及账号 | 中国工商银行汉阳支行 5200135690704 | | | | | | | |
| 货物或应税劳务名称 | 规格型号 | 单位 | 数量 | 单价 | 金额 | 税率 | 税额 | |
| 铝合金 | 1A99 | kg | 775.00 | 139.00 | 107725.00 | 13% | 14004.25 | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| 合计 | | | | | | | | |
| 价税合计(大写) | 壹拾贰万壹仟柒佰贰拾玖元贰角伍分 | | | | (小写) ¥121729.25 | | | |
| 销货单位名称 | 名称: 武汉弘成铝业有限公司 | | | 备注 | | | | |
| 纳税人识别号 | 420102556789850 | | | | | | | |
| 地址电话 | 武汉市建设大道8号 027-82****58 | | | | | | | |
| 开户行及账号 | 中国银行建设大道支行 35628524333 | | | | | | | |
| 收款人 | | 复核 | | 开票人 | 曾益 | | | |

第三联 发票联 购货方记账凭证

武汉格雅钟表有限公司

材料入库单

CLRK20180001

2020年1月2日

材料来源: 武汉金汉皮革有限公司

| 材料名称 | 规格 | 计量单位 | 购买数量 | 入库数量 | 备注 |
|------|----------|------|------|------|----|
| PU皮革 | 宽幅 140cm | 米 | 950 | 950 | |
| | | | | | |
| | | | | | |

② 记账

采购员: 李涵

保管员: 夏薇

武汉格雅钟表有限公司
材料入库单
 2020年1月2日

CLRK20180001

材料来源：武汉弘成铝业有限公司

| 材料名称 | 规格 | 计量单位 | 购买数量 | 入库数量 | 备注 |
|------|------|------|------|------|----|
| 铝合金 | 1A99 | 千克 | 775 | 775 | |
| | | | | | |
| | | | | | |

②
记账

采购员：李涵

保管员：夏薇

3. 购置不需要安装的专用抛光打磨设备。

4276023141

湖北省增值税专用发票

No.45386621

湖北省
发 票 联

开票日期：2020年01月03日

| | | | | | | | |
|--|------------------|--|-------------|-----------------|---------------|---------|--------------|
| 购 名 称：武汉格雅钟表有限公司 | 密 码 区 | 51>41-216/0*42+80+-4->4>0+ | 加 密 版 本：01 | | | | |
| 货 纳 税 人 识 别 号：420110834768298 | | 7-70<*856<-+92/36<33+9437+8 | 4200023141 | | | | |
| 单 地 址、电 话：武汉市临江路1号 027-84****36 | | 04*/486+787**/32-4>32+3<9+0 | 45235601 | | | | |
| 位 开 户 行 及 账 号：中国工商银行汉阳支行 5200135690704 | | 27>25*8+80/52+/->342*-3-<3 | | | | | |
| 货物或应税劳务名称：打磨机 | 规格型号：WW-024 | 单 位：台 | 数 量：1 | 单 价：153689.00 | 金 额：153689.00 | 税 率：13% | 税 额：19979.57 |
| 合 计 | | | | | | | |
| 价税合计(大写) | 壹拾柒万叁仟陆佰陆拾捌元伍角柒分 | | | (小写) ¥173668.57 | | | |
| 销 名 称：武汉轻工设备厂 | 备 注 |  | | | | | |
| 货 纳 税 人 识 别 号：420102556784350 | | | | | | | |
| 单 地 址、电 话：武汉轻工路8号 027-82****68 | | | | | | | |
| 位 开 户 行 及 账 号：中国工商银行轻工路支行 35628524553 | | | | | | | |
| 收 款 人： | 复 核： | 开 票 人：高等 | 购 货 单 位：(章) | | | | |

第三联 发票联 购货方记账凭证

| | |
|----------|------------|
| 中国工商银行 | |
| 转账支票存根 | |
| 62267835 | |
| 22415103 | |
| 附加信息 | _____ |
| _____ | _____ |
| 签发日期 | 2020年1月3日 |
| 收款人: | 武汉轻工设备厂 |
| 金 额: | ¥173668.57 |
| 用 途: | 购置设备 |
| 备 注: | |
| 单位主管 | 会计 |

4. 支付 2019 年欠武汉弘成铝业有限公司货款 150000 元。

| | |
|----------|------------|
| 中国工商银行 | |
| 转账支票存根 | |
| 62267835 | |
| 22415103 | |
| 附加信息 | _____ |
| _____ | _____ |
| 签发日期 | 2020年1月4日 |
| 收款人: | 武汉弘成铝业有限公司 |
| 金 额: | ¥150000.00 |
| 用 途: | 支付货款 |
| 备 注: | |
| 单位主管 | 会计 |

5. 提取现金

(1月5日, 填写支票一张, 从银行提取 15000 元现金备用)

6. 销售业务

4200123141 ◀ **湖北省增值税专用发票** ▶ No01452357 ◀
 此联不作报销、入账凭证使用 ◀ 开票日期: 2020年01月06日 ▶

| | | |
|---|---------------------------------|---------------|
| 购 名 称: ◀ 汉阳钟表大世界 ◀ | 密 6/0*41>41-212+50+-4-->4>0+8 ◀ | 加 密 版 本: 01 ◀ |
| 货 纳 税 人 识 别 号: ◀ 420105748322250 ◀ | 码 92/37+87-70<*856<--+9436<33 ◀ | 4200123141 ◀ |
| 单 地 址 电 话: ◀ 武汉市琴台大道 18 号 027-84****234 ◀ | 区 862+3<9+004*/4*787*/32-4>32 ◀ | 01452357 ◀ |
| 位 开 户 行 及 账 号: ◀ 中国建设银行东湖路支行 42859673215 ◀ | 8->340/52>2+++3-<35*827/+2 ◀ | |
| 货 物 或 应 税 劳 务 名 称: ◀ | 规 格 型 号: ◀ | 单 位: ◀ |
| 手 表 ◀ | 块 ◀ | 800 ◀ |
| 单 价: ◀ 439.00 ◀ | 金 额: ◀ 351200.00 ◀ | 税 率: ◀ 13% ◀ |
| 税 额: ◀ | 税 额: ◀ 45656.00 ◀ | |
| 合 计 ◀ | | |
| 价 税 合 计 (大 写): ◀ 叁拾玖万陆仟捌佰伍拾陆元整 ◀ | (小 写) ¥396856.00 ◀ | |
| 销 名 称: ◀ 武汉格雅钟表有限公司 ◀ | 备 注: ◀ | |
| 货 纳 税 人 识 别 号: ◀ 420110834768298 ◀ | | |
| 单 地 址 电 话: ◀ 武汉市临江路 1 号 027-84****36 ◀ | | |
| 位 开 户 行 及 账 号: ◀ 中国工商银行汉阳支行 5200135690704 ◀ | | |

第一联 记账联 销货方记账凭证

收 款 人: ◀ ◀ ◀ 复 核: ◀ ◀ ◀ 开 票 人: ◀ 文 杰 ◀ 销 货 单 位: (章) ◀

银行承兑汇票

2 ◀ CA 00000043 ◀
01

出票日期: ◀ 贰零贰零年零壹月零陆日 ◀
(大 写): ◀

| | |
|-----------------------------|---------------------------|
| 出票人全称: ◀ 汉阳钟表大世界 ◀ | 收 全 称: ◀ 武汉格雅钟表有限公司 ◀ |
| 出票人账号: ◀ 32898673325 ◀ | 款 账 号: ◀ 5200135690704 ◀ |
| 付款行全称: ◀ 中国银行东湖路支行 ◀ | 人 开 户 银 行: ◀ 中国工商银行汉阳支行 ◀ |
| 出票金额: 人民币 ◀ 叁拾玖万陆仟捌佰伍拾陆元整 ◀ | 亿 千 百 十 万 千 百 十 元 角 分 |
| 汇票到期日 (大写): ◀ 贰零贰零年柒月零捌日 ◀ | 付 行 号: ◀ 1248946798 ◀ |
| 承兑协议编号: ◀ V9781379 ◀ | 行 地 址: ◀ 中国建设银行鹦鹉路 28 号 ◀ |
| 本汇票请你行承兑, 到期无条件支付。 ◀ | 本汇票已经承兑, 到期日由本行付款。 ◀ |
| | |
| 出票人签章: ◀ | 备注: ◀ |
| | 密押: ◀ |
| | 复核记账: ◀ |

此联收款人开户行随托收凭证寄付款行作借方凭证附件

4200123141

湖北省增值税专用发票

No01452358

此联不作为报销凭证使用

开票日期: 2020年01月06日

| | | | | | | | |
|-----------|--------------------------|----|-----|-----------------|---|------------------------------------|----------|
| 购货单位名称 | 汉口瑞嘉商场 | | | 密码区 | 12*50+1-2-4->4>0+86/0*41>4 92/37-70<*856<-++9436<337+8 62+3<9+004*/4867*78*/32-4>3 80/52>2+*-3-<35*827/+>342 | 加密版本: 01 4200123141 01452358 | |
| 纳税人识别号 | 420103325384658 | | | | | | |
| 地址电话 | 武汉市复兴路15号 027-85****66 | | | | | | |
| 开户行及账号 | 中国光大银行复兴路支行 17535235621 | | | | | | |
| 货物或应税劳务名称 | 规格型号 | 单位 | 数量 | 单价 | 金额 | 税率 | 税额 |
| 挂钟 | | 个 | 856 | 239.00 | 204584.00 | 13% | 26595.92 |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 合计 | | | | | | | |
| 价税合计(大写) | 贰拾叁万壹仟壹佰柒拾玖元玖角贰分 | | | (小写) ¥231179.92 | | | |
| 销货单位名称 | 武汉格雅钟表有限公司 | | | 备注 | 武汉格雅钟表有限公司 420110834768298 发票专用章 | | |
| 纳税人识别号 | 420110834768298 | | | | | | |
| 地址电话 | 武汉市临江路1号 027-84****36 | | | | | | |
| 开户行及账号 | 中国工商银行汉阳支行 5200135690704 | | | | | | |

第一联 记账联 销货方记账凭证

收款人: 复核: 开票人: 文杰 销货单位: (章)

7. 产品出库业务

武汉格雅钟表有限公司

产品出库单

CK20190005

2020年1月6日

发往单位: 汉阳钟表大世界

| 材料名称 | 规格 | 计量单位 | 出库数量 | 出库金额 | 备注 |
|------|----|------|------|------|----|
| 手表 | | 块 | 800 | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

提货人: 陈咏

保管员: 王莹莹

武汉格雅钟表有限公司

产品出库单

CK20190006

2020年1月6日

发往单位: 汉口瑞嘉商场

| 材料名称 | 规格 | 计量单位 | 出库数量 | 出库金额 | 备注 |
|------|----|------|------|------|----|
| 挂钟 | | 个 | 856 | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

提货人: 倪康

保管员: 王莹莹

8. 领用材料

武汉格雅钟表有限公司

领料单

LL20190001

2020年1月9日

领料部门: 生产车间

用途: 生产手表

| 材料名称 | 规格 | 计量单位 | 请领数量 | 实领数量 | 备注 |
|------|---------|------|------|------|----|
| 铝合金 | 1A99 | 千克 | 100 | 100 | |
| PU皮革 | 宽幅140cm | 米 | 78 | 78 | |
| | | | | | |

②
记账

领料人: 胡文

保管员: 王宝莹

武汉格雅钟表有限公司

领料单

LL20190002

2020年1月9日

领料部门: 生产车间

用途: 生产挂钟

| 材料名称 | 规格 | 计量单位 | 请领数量 | 实领数量 | 备注 |
|------|------|------|------|------|----|
| 铝合金 | 1A99 | 千克 | 230 | 230 | |
| | | | | | |
| | | | | | |

②
记账

领料人: 胡文

保管员: 王宝莹

9. 销售材料


4200123141

湖北省增值税专用发票

No01452357

此联不作报销凭证使用

开票日期: 2020年01月12日

| | | | | | | | |
|-----------|--------------------------|----|-----|----------------|--|-----|---------|
| 购货单位名称 | 十度制造有限公司 | | | 密 | 6/0*41>41-212+50+-4-->4>0+8 | | |
| 纳税人识别号 | 420105748322250 | | | 码 | 92/37+87-70<*856<---9436<33 | | |
| 地址、电话 | 武汉市中心路 18号 027-84981234 | | | 区 | 862+3<9+004*/4*787*/32-4>32 | | |
| 开户行及账号 | 中国工商银行中心路支行 42859673215 | | | | 8->340/52>2+++3-<35*827/+2 | | |
| 货物或应税劳务名称 | 规格型号 | 单位 | 数量 | 单价 | 金额 | 税率 | 税额 |
| PU皮革 | 宽幅 140cm | 米 | 267 | 249 | 66483.00 | 13% | 8642.79 |
| | | | | | | | |
| 合计 | | | | | | | |
| 价税合计(大写) | | | | 柒万伍仟壹佰贰拾伍元柒角玖分 | | | |
| | | | | (小写) ¥75125.79 | | | |
| 销货单位名称 | 武汉格雅钟表有限公司 | | | 备 注 |  | | |
| 纳税人识别号 | 420110834768298 | | | | | | |
| 地址、电话 | 武汉市临江路 1号 027-84****36 | | | | | | |
| 开户行及账号 | 中国工商银行汉阳支行 5200135690704 | | | | | | |

第一联 记账联 销货方记账凭证

收款人: 复核: 开票人: 文杰 销货单位: (章)

银行进账单(收账通知)

2020年1月12日

| | | | | | | | | | | | |
|------|-------|---------------|---|---|------|---|---|---|---|---|---|
| 出票人 | 全 称 | 十度制造有限公司 | | | | | | | | | |
| | 开户银行 | 中国工商银行中心路支行 | | | | | | | | | |
| | 账 号 | 32858673325 | | | | | | | | | |
| 金额 | 人 民 币 | 千 | 百 | 十 | 万 | 千 | 百 | 十 | 元 | 角 | 分 |
| | (小写) | | | ¥ | 7 | 5 | 1 | 2 | 5 | 7 | 9 |
| 收款人 | 全 称 | 武汉格雅钟表有限公司 | | | | | | | | | |
| | 开户银行 | 中国工商银行汉阳支行 | | | | | | | | | |
| | 账 号 | 5200135690704 | | | | | | | | | |
| 票据种类 | | 转账支票 | | | 票据张数 | | | 1 | | | |
| 票据号码 | | 5 | 0 | 8 | 5 | 3 | 0 | 2 | 5 | | |
| 备 注 | | | | | | | | | | | |

复核

记账

10.材料出库

武汉格雅钟表有限公司

材料出库单

CK20190008

2020年1月12日

发往单位：十度制造有限公司

| 材料名称 | 规 格 | 计 量 单 位 | 出 库 数 量 | 出 库 金 额 | 备 注 |
|------|---------|---------|---------|---------|-----|
| PU皮革 | 宽幅140cm | 米 | 267 | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

② 记账

提货人：袁媛

保管员：胡佳

11. 支付广告宣传费

湖北省增值税专用发票

4200145141 No23560145

开票日期: 2020年01月13日

| | | |
|--|-------|--|
| 购 名 称: 武汉格雅钟表有限公司 货 纳税人识别号: 420110834768298 单 地址 电话: 武汉市临江路1号 027-84****36 位 开户行及账号: 中国工商银行汉阳支行 5200135690704 | 密 码 区 | 43+50+4+>4>0+86/0*41>41-2 7-70<*856<--+9436<3392/37+8 2+3<9+004*/486787**/32-4>56 80/52>2+++3-<35*827/+>342 |
| 货物或应税劳务名称: 广告投放费 规格型号: 单 位: 次 数 量: 25 单 价: 1288 金 额: 32200.00 税 率: 6% 税 额: 1932.00 | | 加密版本: 01 4200123141 23560145 |
| 价税合计(大写): 叁万肆仟壹佰叁拾贰元整 (小写) ¥34132.00 | | |
| 销 名 称: 武汉浩源广告有限公司 货 纳税人识别号: 420104865645632 单 地址 电话: 武汉市复兴路89号 027-83****25 位 开户行及账号: 中国银行复兴路支行 17029876321 | 备 注 |  |

收款人: 复核: 开票人: 王莎 销货单位: (章)

第三联 发票联 购货方记账凭证

广告验收单

| | | | |
|-----------|---|------------|---|
| 项目名称 | 广告宣传 | 广告发布形式 | 户外广告牌 |
| 广告发布数量 | 25次 | 广告发布地点 | 户外 |
| 验收意见 | 广告已按要求进行发布, 共计发布25次。验收通过 | | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> 验收通过 <input type="checkbox"/> 验收不通过 | | |
| 验收方签字 | 王皓 | 被验收方签字 | 楚浩源 |
| 验收方签章(公章) |  | 被验收方签章(公章) |  |
| 日期: | 2020.01.13 | 日期: | 2020.01.13 |

中国工商银行
 转账支票存根
 62267835
 22415103

附加信息 _____

签发日期 2020年1月13日

| |
|-----------------|
| 收款人: 武汉浩源广告有限公司 |
| 金 额: ¥34132.00 |
| 用 途: 支付广告宣传费 |
| 备 注: |

单位主管 会计 ←

12. 差旅费报销

差旅费报销单 ←

| 出差人 | 汪衡 | 出差地 | 深圳 | 出差事由 | 联系行政业务 | | | 同行人员 | 无 | |
|-------|-------|----------------------|-------|------|----------|------|--------|--------|-----|------|
| 起止时间 | 交通工具 | 票据张数 | 交通费金额 | 人数 | 天数 | 补助标准 | 补助总计金额 | 其他费用 | | |
| 1月13日 | 1月15日 | 公司派车 | 2 | 考生填写 | 1 | 3 | 230.00 | 考生填写 | 住宿费 | 考生填写 |
| | | | | | | | | | | |
| 报销金额 | 人民币 | 叁仟壹佰壹拾柒元伍角 (3117.50) | | 借支金额 | 4,000.00 | | 退(补)金额 | 882.50 | | |

审批: 陈若

报销人: 汪衡

广东省车辆通行费
专用票据
(收据)
 广东省
 财政部监制

发票代码: 213001370043

发票号码: 08854120

车型: 客-1 车号: 鄂A18764

站名: 武汉府河收费站 出口: 深圳宝安机场

工号: 150321 **专通运广** 金额: 538元
用行输东

日期: 2020-11-13 **章费厅省** 时间: 16: 09: 45
收公交
费路通 执收单位 (盖章)

湖北省车辆通行费
专用票据
(收据)
 湖北省
 财政部监制

发票代码: 313781370043

发票号码: 90864120

车型: 客-1 车号: 鄂A18764

站名: 深圳宝安机场 出口: 武汉府河收费站

工号: 178321 **专通运湖** 金额: 538元
用行输北

日期: 2020-11-16 **章费厅省** 时间: 10: 09: 45
收公交
费路通 执收单位 (盖章)

4200123141

广东省增值税普通发票

No.23760145



开票日期: 2020年01月16日

| | | |
|---------------------------------------|-----------------------------------|-------------|
| 购 名 称: 武汉格雅钟表有限公司 | 密 码 区: 43+50+-4->4>0+86/0*41>41-2 | 加 密 版 本: 01 |
| 货 纳 税 人 识 别 号: 420110862387652 | 7-70<*856<-++9436<3392/37+8 | 4200123141 |
| 单 地 址 电 话: 武汉市琴台大道特1号 027-84****16 | 2+3<9+004*/486787**/32-4>56 | 23560145 |
| 位 开 户 行 及 账 号: 中国建设银行琴台支行 40586123732 | 80/52>2+**3-<35*827/+>342 | |
| 货物或应税劳务名称: 住宿费 | 规格型号: | 单 位: 天 |
| | | 数 量: 3 |
| | | 单 价: 425 |
| | | 金 额: 1275 |
| | | 税 率: 6% |
| | | 税 额: 76.5 |
| 合 计: | | |
| 价税合计(大写): 壹仟叁佰伍拾壹元伍角 | (小写) ¥1351.50 | |
| 销 名 称: 深圳市恋家酒店 | 备 注: | |
| 货 纳 税 人 识 别 号: 326104865647612 | | |
| 单 地 址 电 话: 深圳市恋家路1号 027-83****56 | | |
| 位 开 户 行 及 账 号: 中国银行艺人路支行 17028524321 | | |

第三联 发票联 购货方记账凭证

收款人: 复核: 开票人: 余生 销货单位: (章)

收款收据

2020年1月16日

今收到 汗衡

人民币(大写)捌佰捌拾贰元伍角 (小写) ¥882.50

收款事由报销余款

现 金 收 讫

单位盖章: 会计: 出纳: 李华 经手人: 吴豆

13. 收取包装物出租押金

武汉市税务局统一收款收据

2020年1月17日

No. 15673902

| | |
|---------------------|------------------|
| 收款单位: 武汉格雅钟表有限公司 | 交款单位: 武昌泰德制造有限公司 |
| 人民币(大写)壹万元整 | (小写) ¥10000.00 |
| 银行收讫 | |
| 收款事由: 包装物押金, 租赁期满退还 | |

第一联 根联

单位盖章: 会计: 出纳: 李华 经手人: 王小

银行进账单(收账通知)

2020年1月17日

| | | | | | | | | | | | |
|------|------|---------------|---|---|---|------|---|---|---|---|---|
| 出票人 | 全 称 | 武昌泰德制造有限公司 | | | | | | | | | |
| | 开户银行 | 中国工商银行中心路支行 | | | | | | | | | |
| | 账 号 | 32858665425 | | | | | | | | | |
| 金 额 | 人民币 | 千 | 百 | 十 | 万 | 千 | 百 | 十 | 元 | 角 | 分 |
| | (小写) | | | | ¥ | 3 | 2 | 7 | 0 | 0 | 0 |
| 收款人 | 全 称 | 武汉格雅钟表有限公司 | | | | | | | | | |
| | 开户银行 | 中国工商银行汉阳支行 | | | | | | | | | |
| | 账 号 | 5200135690704 | | | | | | | | | |
| 票据种类 | | 转账支票 | | | | 票据张数 | | | 1 | | |
| 票据号码 | | 5 | 0 | 8 | 5 | 3 | 6 | 2 | 5 | | |
| 备 注 | | | | | | | | | | | |

复核

记账

15. 招待费报销。

武汉格雅钟表有限公司

招待费报销单

2020年01月18日

附单据 3张

| | | | | | | | | |
|------|--------------|------|----------|------------|------|--------|------|--|
| 接待日期 | 2020/1/16 | | 来访单位 | 武汉金仪皮革有限公司 | | 来宾人数 | 3 | |
| | | | 接待部门 | 供应部 | | 陪同人数 | 2 | |
| 招待事由 | 洽谈后续合作及供货事宜。 | | | | | | | |
| 报销金额 | 人民币 | 考生填写 | (考生填写) | 借支金额 | 考生填写 | 退(补)金额 | 考生填写 | |

审批: 陈若

报销人: 金俊

4200123141

湖北省增值税普通发票

No23760145

发 票 联

开票日期: 2020年01月16日

| | | | | | | | |
|---|---------|-------------------------------------|-------------|--------------|--------|-----|-------|
| 购 名 称: 武汉格雅钟表有限公司 | 密 码 区 | 43+50+-4-+>4>0+86/0*41>41-2 | 加 密 版 本: 01 | | | | |
| 货 纳 税 人 识 别 号: 420110834768298 | | 7-70<*856<-++9436<3392/37+8 | 4200123141 | | | | |
| 单 地 址 电 话: 武汉市临江路1号 027-84****36 | | 2+3<9+004*/486787**/32-4>56 | 23560145 | | | | |
| 位 开 户 行 及 账 号: 中国工商银行汉阳支行 5200135690704 | | 80/52>2+**3-<35*827/+>342 | | | | | |
| 货物或应税劳务名称 | 规格型号 | 单 位 | 数 量 | 单 价 | 金 额 | 税 率 | 税 额 |
| 招待费 | | | 1 | 524.53 | 534.53 | 6% | 31.47 |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 合 计 | | | | | | | |
| 价税合计(大写) | 伍佰伍拾陆元整 | | | (小写) ¥556.00 | | | |
| 销 名 称: 武汉市特色餐厅 | 备 注 | 武汉市特色餐厅 326104865645612 发票专用章 | | | | | |
| 货 纳 税 人 识 别 号: 326104865645612 | | | | | | | |
| 单 地 址 电 话: 武汉市金南一路路1号 027-83****56 | | | | | | | |
| 位 开 户 行 及 账 号: 中国银行常青支行 17028524321 | | | | | | | |

第三联 发票联 购货方记账凭证

收款人: 复核: 开票人: 余生 销货单位: (章)

| | | | |
|------------|----------------|------|-----|
| 招待费申请单 | | | |
| 2020年1月14日 | | | |
| 接待部门 | 行政办公室 | 经办人 | 金俊 |
| 来访单位、人数 | 武汉金汉皮革有限公司, 3人 | | |
| 计划支出 | 800 | 批准支出 | 800 |
| 陪同人员 | 周杰、陈凯 | | |
| 领导审批 | 王坚 | | |

收款收据

2020年1月18日

| |
|------------------------|
| 今收到 考生填写 |
| 人民币(大写)考生填写 (小写) ¥考生填写 |
| 收款事由报销余款 |


单位盖章: 会计: 出纳: 李华 经手人: 刘敏

16. 支付公益性捐款

湖北省行政事业性收费票据

缴款单位：武汉格雅钟表有限公司

2020年1月20日

| 收费项目及名称 | 单位 | 数量 | 收费标准 | 金额 |
|---|------|----|------|----------------|
| 贫困儿童救助计划 | | | | 10000.00 |
| 金额合计：(大写) 壹万元整 | | | | (小写) ￥10000.00 |
|  开票单位 (盖章) | 开户银行 | | | |
| | 账号 | | | |

开票单位：武汉市慈善总会

收款人：卢伟


中国建设银行
 转账支票存根
 62267835
 22415103

附加信息 _____

签发日期 2020年1月20日

| |
|----------------|
| 收款人：武汉市慈善总会 |
| 金 额：¥100,00.00 |
| 用 途：贫困儿童救助计划 |
| 备 注： |

单位主管 会计

| | |
|--|--|
| 捐款证明 | |
| 今收到 <u>武汉格雅钟表有限公司</u> 的捐款人民币壹万圆整。 | |
|  武汉市慈善总会 2020年1月20日 | |

17.1月21日，盘点发现仓库有10米皮革受潮无法使用。原因正在调查中。

存货报废审批表

编号: 156

2020年1月21日

| | | | | | | |
|-------------------------------------|----------|----|----------|--------|---------|--------|
| 存货名称 | 存货规格 | 单位 | 数量 | 单价 | 金额(不含税) | 税金(含税) |
| PU皮革 | 宽幅 140cm | 米 | 10 | 207.00 | 2070.00 | 269.10 |
| 资产状况及申请报废原因: | | | | | | |
| PU皮革 10米, 宽幅 140cm, 现因受潮无法使用, 申请报废。 | | | | | | |
| 仓储部长: 张全 | | | 技术部长: 盖章 | | | |
| 后续处理意见: | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| 生产部长: | | | 财务科长: | | | |

18. 支付1月租赁费, 需按面积对本月租赁费进行分摊。

湖北省增值税专用发票

4276023141 No.45386621

开票日期: 2020年01月22日

| | | | | | | | |
|---|----------------|---|----------------|-----|----------|-----|---------|
| 购 名 称: 武汉格雅钟表有限公司 | 密 码 区 | 51>41-216/0*42+80+-4+->4>0+ 7-70<*856<-+92/36<33+9437+8 04*/486+787**/32-4>32+3<9+0 27>25*8+80/52+/->342*-3-<3 | | | | | |
| 货 纳税人识别号: 420110834768298 | 加 密 版 本: 01 | 4200023141 | | | | | |
| 单 地 址 电 话: 武汉市临江路1号 027-84****36 | 4200023141 | 45235601 | | | | | |
| 位 开 户 行 及 账 号: 中国工商银行汉阳支行 5200135690704 | | | | | | | |
| 货物或应税劳务名称: 房屋租赁 | 规格型号 | 单 位 | 数 量 | 单 价 | 金 额 | 税 率 | 税 额 |
| | | | 1 | | 12201.00 | 9% | 1098.09 |
| | | | | | | | |
| 合 计 | | | | | | | |
| 价税合计(大写) | 壹拾伍万玖仟伍佰捌拾玖元捌分 | | (小写) ¥13299.09 | | | | |
| 销 名 称: 武汉市喜乐房地产有限公司 | 备 注 |  | | | | | |
| 货 纳税人识别号: 420102566784350 | | | | | | | |
| 单 地 址 电 话: 武汉黎黄陂路8号 027-82****68 | | | | | | | |
| 位 开 户 行 及 账 号: 中国光大银行黎黄陂路支行 328524553 | | | | | | | |
| 收 款 人: | 复 核: | 开 票 人: 赵等 | 销 货 单 位: (章) | | | | |

中国工商银行
 转账支票存根
 62267835
 22415103

附加信息 _____

签发日期 2020年1月22日

| |
|-------------------|
| 收款人: 武汉市喜乐房地产有限公司 |
| 金 额: ¥13299.09 |
| 用 途: 支付2020年1月房租 |
| 备 注: |

单位主管 会计

房租分摊表

2020年1月22日 金额单位: 元

| 部门 | 面积 | 2020年1月金额 |
|--------|------|-----------|
| 生产车间 | 3557 | |
| 行政管理部门 | 189 | |
| 销售部门 | 321 | |
| 合计 | 4067 | |

19. 工资分配事项

武汉格雅钟表有限公司

工资分配表

| 人员类别 | 工资总额 | 生产成本 | 制造费用 | 管理费用 | 销售费用 |
|----------|-----------|-----------|----------|----------|----------|
| 生产工人(挂钟) | 158650.00 | 158650.00 | | | |
| 生产工人(手表) | 274320.00 | 274320.00 | | | |
| 车间管理人员 | 15053.00 | | 15053.00 | | |
| 公司管理人员 | 35678.00 | | | 35678.00 | |
| 销售人员 | 20340.00 | | | | 20340.00 |
| 合 计 | 504041.00 | 432970.00 | 15053.00 | 35678.00 | 20340.00 |

20. 1月31日, 经调查为仓库管理员蔡森在暴雨天未及时关窗导致, 经批准后, 需由仓库管理员蔡森赔偿, 赔偿款尚未收到。

存货报废审批表

编号：156

2020年1月21日

| | | | | | | |
|--|----------|----|----|---------|---------|---------|
| 存货名称 | 存货规格 | 单位 | 数量 | 单价 | 金额（不含税） | 金额（含税） |
| PU皮革 | 宽幅 140cm | 米 | 10 | 207.00 | 2070.00 | 2339.10 |
| 资产状况及申请报废原因： PU皮革 10米，宽幅 140cm，现因受潮无法使用，申请报废。 | | | | | | |
| 后续处理意见： 经调查，皮革受潮为仓库管理员蔡森在暴雨天未及时关窗导致，经批准后，需由仓库管理员蔡森赔偿。 | | | | | | |
| 仓储部长：张全 | | | | 技术部长：盖章 | | |
| 生产部长：盖章 | | | | 财务科长：盖章 | | |

21. 折旧计提事项（月折旧额由考生自行计算）

武汉格雅钟表有限公司

固定资产折旧计提表

| 固定资产类别 | 原值 | 月折旧率 | 本月折旧额 |
|---------|----|------|-------|
| 生产用固定资产 | | | |
| 管理用固定资产 | | | |
| 销售用固定资产 | | | |
| 合 计 | | | |

制表人：王秋

2020年1月31日

22. 计提本月短期借款利息（本月利息由考生自行计算）

利息计提表

| 贷款类别 | 原 值 | 年利率 | 本月利息 |
|------|-----|-----|----------|
| 短期借款 | | | （考生自行计算） |
| | | | |
| 合 计 | | | |

制表人：李辉

2020年1月31日

23. 制造费用分配（说明：两种商品制造费用分配金额由考生根据上述相关经济业务自行计算，制造费用无需写明细科目）

武汉格雅钟表有限公司

制造费用分配表

2020年1月31日

| 产品名称 | 分配标准(生产工时) | 分配率 | 制造费用分配金额(元) |
|------|------------|-----|-------------|
| 手表 | 1721.48 | | |
| 挂钟 | 430.37 | | |
| 总计 | | | |

制表人：胡晓

2020年1月31日

24. 完工产品入库(说明：完工入库情况以本题原始凭证给定数据为准，单位成本保留两位小数)

产品生产情况表

2020年1月

| 商品名称 | 本期完工(数量) | 直接材料 | 直接人工 | 制造费用 |
|------|----------|------|------|------|
| 手表 | 1306 | | | |
| 挂钟 | 1174 | | | |

25. 税金计提事项(直接按已给出计税(费)金额计算，无需考生自行计算计税(费)金额)，计算结果保留两位小数。

武汉格雅钟表有限公司

税金及附加计提表

| 税费名称 | 计税(费)依据 | 计税(费)金额 | 税(费)率 | 税(费)额 |
|---------|---------|----------|-------|-------|
| 城市维护建设税 | 增值税额 | 18114.40 | 7% | |
| 教育费附加 | 增值税额 | 18114.40 | 3% | |
| 合计 | | | | |

制表人：王秋

2020年1月31日

26. 结转收入事项
(填制记账凭证)

27. 结转费用事项
(填制记账凭证)

28. 计算所得税
(填制记账凭证)

附件 3

湖北省技能高考财经类电子商务、市场营销专业知识考试样卷

(考试时间: 60 分钟)

一、判断题(本大题共 40 小题, 每小题 2 分, 共 80 分)

请判断下列题干表述的正误, 正确的请在题干后面的括号中填入“√”, 错误的请在题干后面的括号中填入“×”, 填错或不填的, 不得分。

1. 商品使用价值等于或优于社会必要标准, 就容易被社会和消费者接受。 ()
2. 电子数据交换也被称为“无纸交易”或“电子契约社会”。 ()
3. 企业的各种租借设备、代销商品等一般在明细账中记录。 ()

二、单项选择题(本大题共 35 小题, 每小题 2 分, 共 70 分)

下列每小题给出的四个备选项中有一个最符合题目要求, 请将其选出, 未选、错选、多选均不得分。

1. 如果企业原来生产低档产品, 后来决定增加高档产品, 这种产品延伸策略属于 ()。
A. 向下延伸 B. 向上延伸 C. 双向延伸 D. 全面延伸
2. 企业所有的产品都统一使用一个品牌名称, 这种品牌统分策略是 () 策略。
A. 分类品牌 B. 统一品牌 C. 个别品牌 D. 特殊品牌
3. 下列各项中, 属于流动资产的是 ()
A. 机器设备 B. 预收账款 C. 专利权 D. 预付账款

附件 4

湖北省技能高考财经类电子商务专业技能操作考试样卷

(考试时间：150 分钟)

注意事项：

1. 考试过程中如有任何疑问，请举手示意监考教师，不得擅自求助他人。
2. 技能操作过程中没有按照流程与要求完成相应任务者，该项将计为零分。
3. 考生须携带准考证，除书写工具之外，其他工具皆不能带进考场。

网店装修（150 分）、网店运营（120 分）、网络客服（70 分）三个部分。

一、利用计算机软件进行网店装修、商品图片处理及对商品信息进行编辑（150.00 分）

1、店铺开设

店铺名称：3 博弈智慧数码家居专卖店

店铺资金：5000000

主营产品：地毯、坐垫、针纺织品、工艺品、床上用品、家居用品、3C 数码产品

店铺招牌：根据设计要求进行答题，素材在考试资源包中

店铺 Banner：根据设计要求进行答题，素材在考试资源包中

店铺公告：若遇陌生人致电“支付宝账户出错”，被冻结了，需在本人的指点下进行一系列操作来解冻等类似的信息，多数为诈骗信息，勿轻信。另外，博弈从来不会要求您提供任何关于支付宝账号的信息，请您务必保护好您的相关个人账号安全

2、装修设计

配色设置：布局 3 选取#3ee6ca

布局设计：（根据下图在系统中作答）



3、商品分类设置

将店铺销售的产品进行分类并进行精准定义，添加分类描述，方便顾客快速查找商品，在产品分类中使用对应的图片，使分类简单明了。

(1) 分类一：

分类名称：客厅地毯

分类图片：f827e44fe425673d.png

分类描述：博弈；品牌；客厅；茶几

分类状态：可用

(2) 分类二：

分类名称：床边地毯

分类图片：c32a25448d61287a.png

分类描述：博弈；品牌；卧室；床边；地垫

分类状态：可用

(3) 分类三：

分类名称：玄关门垫

分类图片：3b60eabf45fcea17.png

分类描述：博弈；品牌；玄关；门垫

分类状态：可用

4、商品详情设计

商品分类:客厅地毯

商品名称：博弈轻奢欧式客厅茶几地毯可机洗

计量单位：件

市场售价：295

销售价格：132

上架时间：2020-07-09

下架时间：2020-08-13

是否推荐：是

缩略图：306fe0b46d5bcc3c.png

关键词优化：博弈；轻奢；欧式；客厅；茶几地毯；可机洗

商品主图：0a426f64cde93013.png、9fc40c719d6113ae.png、40801fe393fde2fb.png、cb52cf485a84b2ab.png、d4805292dd7cd67b.png

商品详情页设计：根据商品详情设计要求进行答题，素材在考试资源包中

5、商品管理

(1) 商品 1：

商品编号：3000001

商品名称：客厅地毯

价格：225

库存量：498

上架时间：2020-07-09

下架时间：2020-07-31

当前商品状态：上架

订货点：500

是否补货：根据订货点和库存量进行判断，勾选为“是”，不勾为“否”

(2) 商品 2:

商品编号：3000002

商品名称：卧室地毯

价格：199

库存量：566

上架时间：2020-07-09

下架时间：2020-08-22

当前商品状态：上架

订货点：500

是否补货：根据订货点和库存量进行判断，勾选为“是”，不勾为“否”

(3) 商品 3:

商品编号：3000003

商品名称：玄关地垫

价格：87

库存量：1099

上架时间：2020-07-09

下架时间：2020-08-27

当前商品状态：上架

订货点：1000

是否补货：根据订货点和库存量进行判断，勾选为“是”，不勾为“否”

二、能运用常用网络营销手段进行营销推广（120.00 分）

（一）、利用微博平台对网店及商品进行营销推广

1、注册

- (1) 官方注册微博：格力电器
- (2) 微博矩阵：珠海格力电器股份有限公司
类型：品牌官方微博
- (3) 所在地：广东省珠海市

2、企业认证

(1) 确认展示信息

微博名称：格力电器

微博头像（头像文件在【个人主页】文件夹）：886f93dc1d8d9e5a.png

认证信息：珠海格力电器股份有限公司

行业类别：工农贸易-制造业

所在地：中国广东省珠海市

(2) 填写资料

企业名称：珠海格力电器股份有限公司

营业执照注册号：913167888640765

简介：珠海格力电器股份有限公司是集多元化、科技型的全球工业集团，产业覆盖家用空调、中央空调、生活电器、高端装备、通信设备等领域。

运营者姓名：丁三周

运营者手机号码：12345678901

电子邮箱：

企业工商营业执照：0ff916695f8ff6ad.jpg

认证公函：b959296ff150045d.jpg

3、个人主页管理

(1) 头像：886f93dc1d8d9e5a.png

(2) 封面图：c50ca8a2f2889989.png

(4) 关注粉丝：无需作答

(5) 关注系统推荐：无需作答

(6) 取消关注：无需作答

4、发布微博

格力捐赠首批下线“杀新冠病毒空气净化器”，核心科技紧急驰援武汉！

3月21日上午，格力电器向武汉市定点医院捐赠杀灭新冠病毒空气净化器交接仪式在武汉市经信局举行。

在武汉市政府、市经信局、市卫健委、市民政局、市慈善总会等领导的现场见证下，格力电器向武汉市金银潭医院、泰康同济（武汉）医院捐赠杀灭新冠病毒空气净化器共计60台，以自主研发的核心科技助力武汉打赢疫情防控阻击战。

捐赠交接仪式现场，格力电器董事长兼总裁董明珠发来视频寄语：“武汉的疫情牵动着全国人民的心。格力电器急武汉人之急，用两个月的时间研发出了可以杀灭新型冠状病毒的空气净化器。今天我们将自主开发的空气净化器送到武汉一线，希望这个产品能够为全力救治病人的医护人员带来一份安康，希望它能成为守护他们的‘避风港’”。

杀灭99%新冠病毒，核心科技守护“前沿战地”

武汉是此次疫情防控的核心区，也是打赢这场全民战争的关键所在，武汉金银潭医院和泰康同济（武汉）医院更是此次抗疫的“前沿阵地”。格力将历时两个月研发出的杀灭新冠病毒空气净

化器优先全速运往武汉，第一时间捐赠给这两大定点医院，以核心科技为一线医护人员健康保驾护航、为武汉早日取得全胜提供科技助力。

自疫情发生以来，格力积极履行企业责任，从公益捐款捐物到人员志愿服务，从提供工程建设服务保障再到“紧急跨界”生产防控急需物资，多线行动全力以赴参与疫情防控阻击战。

(1) 根据以上文字资料自己编辑发布一条微博

(2) 发布时间：20:30-21:30

(3) 图片：无

(4) 话题：#格力猎手系列空气净化器#

5、评论互动

该模块非考点

6、粉丝服务-群发功能

该模块非考点

7、粉丝服务-自动回复

该模块非考点

8、粉丝服务-自定义菜单

该模块非考点

9、营销推广-抽奖中心

该模块非考点

10、营销推广-活动中心

该模块非考点

11、营销推广-微卡券

该模块非考点

(二) 利用微信平台对网店及商品进行营销推广

1、推广软文制作

该模块非考点

2、推广场景制作—场景制作

一、背景

- 1)画布长:309px,宽:419px
- 2)背景颜色:#ffffff
- 3)背景图片:b4ccdd8f02f71714.jpg

二、文字

请输入文字:玩具店快闪活动

- 1)字体:微软雅黑
- 2)大小:20px
- 3)加粗:否
- 4)斜体:否
- 5)下划线:否
- 6)对齐方式:居中
- 7)文字颜色:#000000
- 8)背景颜色:无
- 9)不透明度:100%
- 10)旋转角度:0°
- 11)长:200px
- 12)宽:50px
- 13)X:68px
- 14)Y:146px
- 15)动画:进入
- 16)动画方式:淡入
- 17)动画时间:1 秒
- 18)动画延迟时间:1 秒

19)动画次数:1

20)动画循环:否

三、图片

图片 1

1)图片名:3ac959c1cd120406.png

2)裁剪:长:64px

宽:85px

X:0px

Y:0px

3)相框类型:

4)水平阴影:0px

5)垂直阴影:0px

6)阴影颜色:#000000

7)模糊度:0%

8)长:64px

9)宽:85px

10)X:0px

11)Y:330px

12)旋转角度:0°

13)动画:进入

14)动画方式:左滑进入

15)动画时间:1 秒

16)动画延迟时间:1 秒

17)动画次数:1

18)动画循环:否

图片 2

1)图片名:945cba014aa3ea9a.png

2)裁剪:长:61px

宽:60px

X:0px

Y:0px

3)相框类型:

4)水平阴影:0px

5)垂直阴影:0px

6)阴影颜色:#000000

7)模糊度:0%

8)长:61px

9)宽:60px

10)X:244px

11)Y:182px

12)旋转角度:0°

13)动画:进入

14)动画方式:左滑进入

15)动画时间:1 秒

16)动画延迟时间:1 秒

17)动画次数:1

18)动画循环:否

图片 3

1)图片名:e83ff346e8545c38.png

2)裁剪:长:115px

宽:168px

X:0px

Y:0px

3)相框类型:

4)水平阴影:0px

5)垂直阴影:0px

6)阴影颜色:#000000

7)模糊度:0%

8)长:115px

9)宽:160px

10)X:175px

11)Y:255px

12)旋转角度:0°

13)动画:退出

14)动画方式:右滑退出

15)动画时间:1 秒

16)动画延迟时间:2 秒

17)动画次数:1

18)动画循环:是

图片 4

1)图片名:1eae1a691c82da8d.png

2)裁剪:长:50px

宽:28px

X:0px

Y:0px

3)相框类型:

4)水平阴影:0px

5)垂直阴影:0px

6)阴影颜色:#000000

7)模糊度:0%

8)长:50px

9)宽:28px

10)X:95.62px

11)Y:385px

12)旋转角度:0°

13)动画:进入

14)动画方式:左滑进入

15)动画时间:1 秒

16)动画延迟时间:2 秒

17)动画次数:1

18)动画循环:否

第二页

一、背景

1)画布长:309px,宽:419px

2)背景颜色:#ffffff

3)背景图片:b4ccdd8f02f71714.jpg

二、表单

1.输入框

1)文本:请输入手机号报名参加

2)文本类型:文本

3)必填:是

4)背景颜色:#ffffff

5)文字颜色:#7f7f7f

6)文字大小:16px

7)不透明度:100%

8)圆角:0px

9)边框大小:0px

10)边框颜色:#000000

11)水平阴影:1px

12)垂直阴影:1px

13)阴影颜色:#000000

14)模糊度:15%

15)长:200px

16)宽:30px

17)X:54.74px

18)Y:153.65px

19)旋转角度:0°

2.提交按钮

1)水平对齐:左右居中

2)垂直对齐:上下居中

- 3)按钮文字:提交
- 4)背景颜色:#62acf9
- 5)文字颜色:#ffffff
- 6)文字大小:16px
- 7)不透明度:100%
- 8)圆角:0px
- 9)边框大小:0px
- 10)边框颜色:#000000
- 11)水平阴影:1px
- 12)垂直阴影:1px
- 13)阴影颜色:#000000
- 14)模糊度:15%
- 15)长:200px
- 16)宽:30px
- 17)X:52.5px
- 18)Y:192.5px
- 19)旋转角度:0°

3、推广场景制作—长页图制作

该模块非考点

三、能运用客户服务基本技能处理客服常见基本问题。(70.00分)

背景资料

PIY (Play it yourself), 中国原创家具设计品牌, 连续六年斩获 11 座德国红点大奖, 是唯一受邀登上世界家具最高舞台意大利米兰家具展的中国家具品牌。

PIY 创立伊始，就确立了用“玩具”思维做家具的方向，6 年以来，不断从中国传统手艺里寻找灵感，结合中国榫卯和西方螺丝的节点智慧，创立了世界上第一个螺纹榫家具体系。

然而初期的 PIY 却因为网上抄袭现象严重而达到销量冰点。2017 年 9 月，PIY 创始人沈文蛟决定清仓、关店、解散团队。临别时分，他在公众号发了一篇心碎的文章《原创已死》，但这篇文章奇迹般地成为 PIY 起死回生的救命药。《原创已死》在微信公众号阅读量意外地达到 100W+，网友冲到 PIY 店铺下单，截至文章发出当晚 23 时 59 分，PIY 各平台店铺销售总额达到 200 万元。

1、促销活动

单笔订单满 1000 包邮。

2、产品资料

1 号宝贝

名称：包子衣柜
木质材质：芬兰松木
外套材质：防水莱卡布
涂装：免漆
风格：简约现代
颜色分类：暖草色外套（定制商品）

毛重：29kg

承重：150kg

包装体积：长 155 cm 宽 47 cm 高 14cm

尺寸：长 145 cm 宽 46 cm 高 191cm

安装说明详情：提供安装说明书、提供安装说明视频

产品亮点

荣膺德国红点奖；外套可拆洗；天然松木制作，有疤痕属于正常现象；易拆装，单人徒手 25 分钟即可完成安装。

2 号宝贝

名称：布丁沙发
风格：简约现代
几人坐：双人
颜色分类：江南竹架子+若彤靠垫、江南竹架子+暖草靠垫、江南竹架子+烟雨靠垫

毛重：45kg

是否可拆洗：是

适用对象：成人
是否组装：组装
是否定制：否
包装体积：171*780*130cm

尺寸：167*74*77cm
设计元素：卯榫（音同损）、大师设计
款式定位：艺术风格型
承重：200kg

产品亮点

由 28 个零件组成，无金属连接件，可多次拆装，可全程徒手安装。软包选用密度为 40 硬度为 30 的高回弹海绵，坐感更加舒适。

3、标准客户问答

| 问题 | 回答 |
|------------------|-----------------------------|
| 你好，在吗？ | 在的，欢迎光临，很高兴为您服务，有什么需要帮助的吗？ |
| 你们的商品能保证原创么？ | 亲，请放心。我们是一家至今开店六年的知名原创家具品牌。 |
| 你们店里的商品都有现货吗？ | 除定制产品外，均有现货。 |
| 为什么回复这么慢？ | 亲，不好意思，让您久等了。 |
| 如果没有按承诺发货，我该怎么办？ | 亲，可以联系我们的客服，也可以直接申请退款。 |

附件 5

湖北省技能高考财经类市场营销专业技能操作考试样卷

(考试时间: 90 分钟)

注意事项:

1. 考试过程中如有任何疑问, 请举手示意监考教师, 不得擅自求助他人。
2. 技能操作过程中没有按照流程与要求完成相应任务者, 该项将计为零分。
3. 考生须携带准考证、身份证、考试用笔进入考场。

一、技能操作考试内容与形式

市场营销技能操作考试, 将市场分析、营销策划、客户服务、人际沟通等内容融入到给定任务之中, 由考生按试题要求制订和提交任务解决方案, 在小组讨论过程中陈述和推介任务解决方案, 充分展示所具备的职业行动能力。设定完成和提交任务解决方案为 30 分钟, 结合任务解决方案参加无领导小组讨论为 60 分钟, 合计为 90 分钟。

二、市场营销专业技能操作考试流程 (详见考试大纲)

三、根据营销情景归纳、总结和撰写任务解决方案

营销情景一

2020 年初, 新冠“疫情”防控时期, 各地交通运输受阻, 农产品销售渠道也因此层层脱节, 农业生产、经营者受到了很大影响, 许多花卉、果蔬产区出现了滞销情况。

武汉某连锁鲜花店处于暂停营业状态, 此阶段该企业利润率、现金流量同比大幅缩水, 客户大量流失。因此, 此鲜花店预计在七夕情人节针对 16-30 岁客户做促销活动以提升营业额。本店的主打产品有: 玫瑰花及各种花卉组合、象征中国传统文化的“同心结”、时尚新颖的贺卡、与插花有关的小件日用品等等。

1、根据市场营销情景提示, 完成以下任务解决方案:

- (1) 请为连锁店设计活动主题 (标语), 要求表述清晰、意思明确、新颖有创意, 不超过 15 字。
- (2) 为此次活动设计广告语, 这条广告语应具有专业性、完整性、创意性, 结构完整, 语句流畅, 不超过 20 字。
- (3) 自选促销商品、促销方式、广告宣传途径, 为此次活动拟定促销方案。

2、撰写任务解决方案参考

- (1) 主题要突出“七夕”节日特色和产品。
- (2) 广告语要表述完整、信息明确、浅显易懂、朗朗上口, 符合活动实情。
- (3) 促销商品: 结合案例选促销商品或者自己组合设计符合实际的产品。促销方式: 现场展示、人员推销、免费赠送、限时打折等等, 言之有理即可。广告宣传途径: 线上线下均可, 言之有理酌情给分。

营销情景二

2020 年初, 一场突如其来的疫情改变了人们的生活方式, 众多企业业务停摆、现金紧张、经营困难。春节期间本该火爆的餐饮、旅游、健身、交通、酒店等以传统线下模式为主的企业一片哀鸣。与此同时, 医疗健康、与线上有关的电商平台、远程办公、线上娱乐、在线教育、线上会议、自动

化科技（无人机和智慧远程操控）和在线云服务（云健身、云蹦迪、云发布会）风声水起。

据一项对 995 家中小企业调查结果显示：大约 85% 的企业现金流最多维持三个月的时间；大约 70% 的企业只会维持两个月不到；大约 34% 的企业最多维持一个月。

一场疫情，我们明确认识到：企业的“天”变了。其实习近平总书记早在十九大报告中明确：经过长期努力，中国特色社会主义进入了新时代，这是我国发展新的历史方位。建设网络强国、数字中国、智慧社会。发展数字经济、共享经济，培育新的增长点，形成新动能！

据预测，到 2030 年，数字经济占 GDP 比重将超过 50%，我国即将步入数字经济时代。

1. 根据市场营销情景提示，完成以下任务解决方案：

(1) 面对疫情，企业为求生存，想方设法进行突围自救。餐饮、服装、护肤等企业反映尤为迅速。举例说明面对疫情，企业是如何应对的？

(2) 从现象看本质，请分析突围成功的企业具有什么样的共性？

(3) 企业突围成功靠的就是营销。结合所学谈一谈市场营销发展新趋势。

2. 撰写任务解决方案参考

(1) 据实给分。例如服装品牌“太平鸟”搭建起线上营销团队，通过直播、限时秒杀群、社群营销和小程序商城等途径触达消费者；餐饮企业“西贝”依托企业微信群、1 对 1 交流、朋友圈推送等途径为客户提供外卖、送餐服务和食材订购服务等。护肤品牌“林清轩”通过淘宝直播实现逆袭；中石化跨界造口罩，即经营又做公益。

(2) “开源节流”是根本。企业调整心态，开源节流，用足政策；从线下到线上，快速实现数字化转型；兼顾国内与国外市场；坚持价值主线；重视客户需求，关注消费者心理与行为，快速反应；直连顾客等。

(3) 消费分层化、市场小众化、需求个性化、购买便利化、影响社区化、市场数字化、价值共创化、营销定制化。

【评分参考】考生若有其他回答，言之有理，也可给分。

营销情景三

王盼盼十月份就开始想给自己买一件黑色羽绒服，用来过冬，但她一直等到 11 月 11 日。她看网上各大页面都在宣传“双十一”这一天，天猫的很多商品都会降价。身边的朋友们也对即将到来的“双十一”非常兴奋，跃跃欲试。她对天猫上的黑色羽绒服进行筛选，黑色、加厚、大帽子，在加入购物车之前，王盼盼还特别关注了一下“商品评价”栏，她特别关注的是那些买家秀。在一个月耐心等待之后，“双十一”这天，羽绒服果然降价了！还有包邮！只是它是限时抢购，没有过多的犹豫，王盼盼选择了立即购买。快件到了时，王盼盼迫不及待地打开包裹：“是我想要的那种，摸着质量也不错。”忙完手头的事，王盼盼赶紧去给了店家五星好评。

1. 根据市场营销情景提示，完成以下任务解决方案：

(1) 案例中，天猫如何缩短购买时间？除了这种方法，还有哪些方法可以缩短购买时间，请举例说明。

(2) 案例中具体体现了哪些消费者决策过程？

(3) 请举例分析自己的一次印象深刻的购买行为过程。

2. 撰写任务解决方案参考

(1) 天猫缩短时间的方式：限时抢购、降价、包邮。另外，还有：承保运费险，通过退货等手段降低购买风险；客户评估、商品评估栏、客户评估等基本好评，缩短购买时间。

(2) ①识别需要：小王需要一件羽绒服来保护他在冬天不受寒冷。

②信息收集：a. 商业来源：网络广告。b. 个人来源：身边的朋友

③方案评价：首先，确定羽绒服，然后选择黑色、厚、大的帽子羽绒服。

④购买决策：双 11 当天进行购买。

⑤购后行为：非常满意，给予好评。

(3) 结合实际评定分数

【评分参考】考生若有其他回答，言之有理，也可给分。

营销情景四

惠普公司在处理同政府及社会各方面的关系营销时，具体做法可以概括为三条经验：第一，常保持与政府的密切接触。惠普总部非常重视与中国高层领导的接触，密切与政府的关系。惠普总裁几乎每年都要访问中国，同中国高层领导甚至首脑举行会谈。为了加强同政府的联系，中国惠普公司内部设立了专门负责政府事务的部门，其主管由具备丰富经验的前政府部门官员担任。

第二，利用自己的优势，积极为政府“排忧解难”。惠普公司同有关部门协商，结合惠普自身的管理经验，通过案例研究、模拟市场等形式对中国国有企业领导人进行培训，收到了很好的效果。这样不仅密切了同政府、国有企业之间的关系，而且还培养了一大批配套零部件的厂商，从而为通过提高生产本地化来大幅度降低成本铺平了道路。

第三，积极参与社会公益事业活动。惠普公司赞助中国申办奥运会和各项体育赛事、音乐会及国际和地区间的学术经济交流活动。惠普还是第一家鼓励员工无偿献血的外企。惠普公司的种种善举，使其在中国人心目中的印象颇佳，为其产品扩大销售打开了方便之门。一家跨国公司如果能对当地的消费者产生一种亲和力，使消费者对企业、产品产生认同感，这种亲和力和认同感必将化为增长的动力。

1、根据市场营销情景提示，完成以下任务解决方案：

(1) 惠普公司是站在什么角度来开展营销活动的？它是怎样做的？

(2) 你认为在现代市场营销竞争中，惠普公司的这种营销方式是否有意义？为什么？

2. 撰写任务解决方案参考

(1) 惠普公司站在大市场营销角度开展营销活动。大市场营销是在 4Ps 之外再加入两个“P”，即公共关系和权力营销。这样有利于企业顺利地得到政府的支持，取得相关大众的信任，达到自身的经营目的。案例中，惠普公司…（具体分析略）

(2) 在现代市场营销竞争中，惠普公司的这种营销方式具有重大意义，尤其在跨国营销中更为突出。在市场营销的许多场合中，仅靠一般的营销手段往往很难打开某一市场，而在公关的基础上加上权力营销，事情就好办了，甚至可以轻而易举。权力营销是一种特殊的营销手段，具有特殊的作用，既能提供市场机会、扫除营销障碍，又能促进市场销售。

【评分参考】考生若有其他回答，言之有理，也可给分。